



## I.P. "PERSOLINO-STROCCHI"

sede legale "Strocchi" - Servizi commerciali - Via Medaglie D'Oro, 92 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 622600

sede "Persolino" - Servizi per l'agricoltura - Via Firenze, 194 - 48018 Faenza (RA) - Tel. 0546 22932

Codice fiscale 90033400392 - Sito internet: <http://www.persolinostrocchi.edu.it/>

E-mail: [rarc060009@istruzione.it](mailto:rarc060009@istruzione.it); PEC: [rarc060009@pec.istruzione.it](mailto:rarc060009@pec.istruzione.it)

### Esame di Stato - Anno scolastico 2023-2024

Documento del consiglio di classe

redatto ai sensi dell'art. 17, comma 1, del d. lgs. 62/2017,

### CLASSE 5AG

**Servizi commerciali: Design della comunicazione visiva e pubblicitaria**



Docente coordinatore  
Antonello Magazzeno

Dirigente scolastico  
Daniele Gringeri

## **INDICE DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

	Pagina
<b>PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE D' INDIRIZZO</b>	3
<b>CONTRATTO FORMATIVO</b>	4
<b>DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE</b>	5
<b>PROFILO - STORIA E RELAZIONE SULLA CLASSE</b>	6
<b>CONTINUITÀ DIDATTICA NEL TRIENNIO</b>	7
<b>PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE - ATTIVITÀ E METODOLOGIE</b>	8
<b>COMPETENZE TRASVERSALI</b>	13
<b>ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI, VISITE GUIDATE ONLINE ED IN PRESENZA SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2023/2024</b>	15
<b>VERIFICA E VALUTAZIONE DELL' APPRENDIMENTO</b>	16
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE - PTOF</b>	18
<b>PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 55/2024)</b>	19
<b>SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE</b>	20
<b>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA</b>	21
<b>MODULI FORMATIVI 30 ORE - LINEE GUIDA ORIENTAMENTO - DM 328/2022</b>	25
<b>PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO</b>	26
<b>PROVE INVALSI</b>	28
<b>PROGRAMMI DISCIPLINE, METODOLOGIE E OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO RAGGIUNTI</b>	29
<b>FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE</b>	88
<b>DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE</b>	89

**ALLEGATI:**

- 1 - Credito scolastico
- 2 - Allegati riservati (per gli eventuali alunni L. 104/92), PEI
- 3 - Allegati riservati - PDP per ogni alunno con BES
- 4 - Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame
- 5 - Unità didattiche di apprendimento svolte nel triennio

## PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE DI INDIRIZZO

L'indirizzo "Servizi Commerciali" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del **percorso quinquennale**, competenze professionali che gli consentono di supportare le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite; in tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari.

All'interno del profilo professionale di riferimento, l'ambito commerciale tende a sviluppare, in **particolare nel secondo biennio e quinto anno**, competenze che orientano lo studente a svolgere mansioni d'ufficio presso ogni tipo di azienda assumendo ruoli specifici nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, e orientandosi nell'ambito socio economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni in un contesto nazionale ed internazionale. Le competenze professionali nell'area **dell'amministrazione, del marketing, della comunicazione e dell'economia sociale**, sono declinate per operare con una visione organica e di sistema all'interno dell'azienda e per sviluppare una professionalità di base ben strutturata e flessibile nell'area economico aziendale, con la possibilità di attivare approfondimenti in relazione alla tipologia del territorio ed alla richiesta delle aziende

### Servizi commerciali – Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Il percorso "Design della comunicazione visiva e pubblicitaria" tende a sviluppare competenze nel settore della promozione commerciale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Lo studente acquisisce e approfondisce competenze specifiche nell'area dei **servizi di comunicazione e promozione delle vendite** ed in quella progettuale e tecnologica; tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della **comunicazione visiva e pubblicitaria**. È una figura in grado di elaborare, organizzare e realizzare attività produttive per la comunicazione integrata ed è specializzato nell'uso dei moderni linguaggi multimediali. Possiede competenze polivalenti e flessibili che derivano da una formazione finalizzata allo sviluppo di un'ampia cultura di base e da abilità grafico-espressive e tecnologiche: dal marketing alla psicologia della comunicazione, alla pianificazione pubblicitaria, dalla progettazione alla computer-grafica esecutiva.

*Lo studente è in grado di:*

- Riconoscere le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione di massa.
- Individuare i media più adeguati per azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici.

- Progettare prodotti pubblicitari per differenti tipologie di media.
- Elaborare messaggi pubblicitari con l'utilizzo di tecnologie diverse.
- Progettare marchi aziendali e logotipi.
- Utilizzare software specifici di settore.
- Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese.
- Concorrere alla progettazione di azioni pubblicitarie finalizzate a promuovere l'identità dell'azienda.
- Collaborare alla realizzazione di allestimenti ed imballaggi di prodotti.
- Progettare e realizzare contenuti per il web.
- Promuovere e comunicare eventi.

Dopo aver conseguito il Diploma di Istruzione Professionale, si può accedere a tutte le Facoltà Universitarie.

*Con la scelta di Indirizzi Universitari specifici ci si può specializzare come segue:*

- Copywriter
- Art Director
- Progettista grafico
- Fotografo
- Tecnico esecutivista
- Web designer
- Responsabile comunicazione
- Account executive
- Esperto in Exhibit Designer
- Industrial Designer
- Media Planner

## **CONTRATTO FORMATIVO**

Il nostro istituto sviluppa la propria offerta formativa sulla considerazione che una scuola moderna deve formare una cultura di base non solo solida, ma anche attuale, per cui si pone i seguenti obiettivi:

- Far acquisire agli allievi le conoscenze e le competenze connesse con le figure professionali previste dal curriculum, sviluppandone le capacità operative;
- Curare lo sviluppo di una cultura d'impresa che consenta una più consapevole partecipazione al processo produttivo aziendale e che stimoli l'iniziativa imprenditoriale come possibile sbocco occupazionale alternativo al lavoro dipendente;
- Familiarizzare con le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione quali presupposti fondamentali per una partecipazione attiva alla vita economica;
- Far acquisire una preparazione linguistica che faciliti gli scambi di esperienze con culture ed economie comunitarie;
- Curare negli allievi la formazione di una personalità improntata al rispetto delle diversità, alla tutela della salute e dell'ambiente ed in generale alla partecipazione attiva alla vita sociale;
- Integrare la crescita individuale in stretto collegamento con il territorio.

Per raggiungere tali obiettivi l'istituto mette a disposizione efficienti **laboratori di grafica e attrezzature multimediali**; propone **interventi di esperti di madrelingua inglese e francese**; e realizza **stage e tirocini** presso aziende nel settore grafico/pubblicitario

L'offerta di base è rappresentata dallo svolgimento di un'attività curricolare tendente ad assicurare uno standard di saperi minimi, determinati a livello nazionale, per la formazione delle figure professionali corrispondenti all'indirizzo di studi; sono previsti, inoltre, i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento - PCTO - ex Alternanza Scuola-Lavoro attraverso interventi di esperti aziendali esterni all'istituto e stage aziendali.

L'ampliamento dell'offerta di base è costituito da una serie di attività integrative realizzate dall'istituto e riguardanti principalmente:

- Il territorio;
- L'orientamento;
- L'educazione alla salute e alla legalità.

Infatti, l'istituto opera in stretta integrazione con il territorio, adeguando le iniziative alle risorse esistenti e guardando, soprattutto, a quelle potenziali. Lo studio del territorio permette agli allievi di capire quali sbocchi occupazionali lavorativi, anche potenziali, lo stesso è in grado di offrire; analizzando, nel contempo, i propri interessi e le proprie attitudini.

La normativa emanata in materia di gestione dell'emergenza sanitaria ha previsto che per il corrente anno scolastico, le attività didattiche si svolgono prioritariamente in presenza fatta salva "per gli studenti impediti nella frequenza in presenza - certificata dalle competenti autorità sanitarie - per patologia grave o immunodepressione, per i quali è assicurata la possibilità di seguire la programmazione scolastica, "avvalendosi eventualmente anche della didattica a distanza", in modalità integrata ovvero esclusiva, secondo le particolari esigenze sanitarie del singolo studente."

Per gli studenti sottoposti a misure di quarantena o di isolamento, su richiesta delle famiglie/ esercenti la patria potestà è stata garantita la possibilità di seguire le attività didattiche in modalità a distanza.

## DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Docenti	Materie	Ore curricolari
Area comune		
Antonello Magazzino	Lingua e letteratura italiana	4
Antonello Magazzino	Storia	2
Vanna Vignoli	Inglese	2
Maria Montanari	Matematica	3
Salvatore Teodono	Scienze motorie	2



Claudia Baldassari	Religione	1
Area di indirizzo		
Veronica Tierri	Tecniche professionali servizi commerciali (*)	8
Fiorella Sandra Bevilacqua	Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	2
Vanna Vignoli	Inglese tecnico	1
Giusy Campisi	Tecniche di comunicazione	2
Pietro Francesco Puccio	Economia aziendale	3
Annalisa Poli	Francese	2
Francesca Papaleo	* <i>Compresenza</i>	2

Coordinatore: Prof. Antonello Magazzeno

Segretario: Prof.ssa Veronica Tierri

## PROFILO - STORIA E RELAZIONE SULLA CLASSE

Composizione	<p>La classe attuale, composta da 10 allieve e da 8 allievi, è nata dall'unione di due classi terze, la sua composizione è mutata durante il quarto anno in seguito al ritiro di uno studente nel corso del primo quadrimestre e della non ammissione alla classe quinta di una studentessa e di uno studente.</p> <p>Nella classe sono presenti cinque allievi con DSA.</p>
Comportamento	<p>Il comportamento tenuto dalla classe è sempre stato generalmente educato e corretto e i rapporti con i docenti sempre improntati al rispetto a parte qualche episodio comunque riferito solo a pochi studenti. Anche durante il viaggio di istruzione gli studenti hanno tenuto un comportamento ineccepibile, dimostrandosi corretti.</p>
Frequenza	<p>Il gruppo classe ha frequentato con una certa regolarità, alcuni studenti hanno frequentato in modo assiduo, tre allievi in particolare hanno invece frequentato in maniera fortemente discontinua avvicinandosi al limite massimo di ore di assenza consentito, nonostante i numerosi richiami e le comunicazioni inviate alle famiglie.</p>

Impegno	<p>Complessivamente l'impegno della classe nel corso del triennio è apparso sostanzialmente adeguato, sia per l'attività svolta a scuola sia per la rielaborazione domestica dei contenuti.</p> <p>Si possono segnalare alcuni studenti e alcune studentesse che hanno dimostrato un maggiore impegno rispetto ad altri che non si sono applicati in maniera adeguata e non hanno profuso il necessario impegno nelle attività didattiche.</p>
Partecipazione	<p>La classe ha dimostrato attenzione ed interesse nell'insieme adeguati verso le proposte educative dei docenti. Alcuni studenti hanno partecipato con evidente interesse dimostrato anche mediante una serie di interventi e domande che hanno denotato un'apprezzabile curiosità intellettuale. Nel corso dell'anno è stato però più volte sottolineato come fosse auspicabile da parte di tutti gli studenti una partecipazione più attiva al dialogo educativo, dato che solo un gruppo ristretto si è contraddistinto per aver contribuito spontaneamente alle lezioni con commenti, opinioni personali e domande di approfondimento, mentre un altro gruppo della classe ha mantenuto – in buona parte delle materie - un approccio meno interessato alle attività proposte.</p>
Obiettivi conseguiti	<p>Per quanto riguarda il profitto, si delineano all'interno della classe gruppi dal rendimento diversificato, in base alle materie, alla motivazione, all'interesse e all'impegno profuso dai singoli. Vi è un gruppo ristretto che ha conseguito risultati decisamente buoni, sviluppando competenze del tutto soddisfacenti e dimostrando buone capacità a livello linguistico, metodologico e cognitivo, nonché capacità di sintesi, analisi e rielaborazione personale. Un gruppo ben più numeroso ha conseguito risultati che vanno dal sufficiente al discreto, ma riscontra ancora una certa difficoltà nell'affrontare alcuni argomenti studiati nonché nella rielaborazione delle conoscenze acquisite. Vi è poi una parte più esigua della classe che evidenzia ancora fragilità diffuse, in più discipline.</p>

### CONTINUITA' DIDATTICA NEL TRIENNIO<sup>1</sup>

	3° anno	4° anno	5° anno
Italiano	A	B	B
Storia	A	B	B

<sup>1</sup> Le lettere A,B,C (nella riga di ogni disciplina) indicano i diversi docenti che si sono avvicendati nella classe negli ultimi tre anni. Es. se il docente di italiano è stato lo stesso per i tre anni si inserirà sempre A. Se è cambiato inglese in 5<sup>a</sup> dopo due anni con lo stesso docente si inserirà per es. AAB Se tre anni con docenti diversi A, B, C.

Matematica	A	A	A
Scienze Motorie	A	A	A
Tecniche professionali	A	B	C
Inglese	A	A	A
Inglese tecnico	A	A	A
Storia dell'arte	A	B	A
Tecniche di comunicazione	A	B	C
Economia aziendale	A	A	B
Francese	A	A	A
Religione	A	B	C

## PECUP - COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA - COMPETENZE ACQUISITE – ATTIVITÀ E METODOLOGIE

COMPETENZE DI RIFERIMENTO PECUP	COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	COMPETENZE ACQUISITE	ATTIVITÀ E METODOLOGIE
<p>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p>	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza in scienze, tecnologie</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cogliere il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli, avendo come base imprescindibile delle conoscenze di base nell'area scientifica di settore;</li> <li>- riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni;</li> <li>- comprendere i Principi Fondamentali della Costituzione e i suoi valori di riferimento;</li> <li>- comprendere che i diritti e i doveri in essa esplicitati rappresentano valori immutabili entro i quali porre il proprio agire;</li> </ul>	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici;</li> <li>- partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese e costruire un proprio progetto di vita.</li> </ul>	<p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni;</li> <li>- esporre dati, eventi, trame, dando al proprio discorso un ordine e uno scopo selezionando le informazioni significative;</li> <li>- argomentare una propria idea con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento;</li> <li>- interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche di genere;</li> <li>- operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio;</li> <li>- scrivere testi di forma diversa (istruzioni per l'uso, lettere, CV europeo, articoli).</li> </ul>	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai</p>	<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza in materia di</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identificare e utilizzare una gamma di strategie per comunicare in maniera efficace con parlanti la lingua oggetto di studio di culture diverse;</li> <li>- analizzare ed interpretare i principali processi economici e lavorativi nel proprio paese e nel mondo ed assumere</li> </ul>	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate. Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p>

<p>fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>consapevolezza ed espressione culturali</p>	<p>una positiva apertura ai contributi della culture diverse.</p>	<p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Competenza multilinguistica</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza;</li> <li>- comprendere in maniera globale testi scritti di diversa tipologia e genere;</li> <li>- partecipare a conversazioni utilizzando il lessico specifico su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza;</li> <li>- scrivere testi chiari adeguati allo scopo e al destinatario utilizzando il lessico specifico.</li> </ul>	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning.</p> <p>Metodo induttivo.</p> <p>Ricerca guidata.</p>

			Attività di recupero e potenziamento.
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale	<p>Competenze in scienze, tecnologie e ingegneria</p> <p>Competenza digitale</p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza multilinguistica</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti;</li> <li>- ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali;</li> <li>- utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera;</li> <li>- utilizzare il linguaggio e gli strumenti adeguati alla situazione comunicativa;</li> <li>- utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati;</li> <li>- riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete;</li> <li>- utilizzare applicazioni di scrittura, calcolo e grafica.</li> </ul>	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo	<p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere e produrre consapevolmente linguaggi non verbali;</li> <li>- riconoscere, riprodurre, elaborare e realizzare sequenze motorie rispettando strutture spaziali e temporali del movimento;</li> <li>- interpretare le diverse caratteristiche dei giochi e degli sport nelle varie culture.</li> </ul>	<p>Lezioni frontali.</p> <p>Esercitazioni individuali e a gruppi.</p> <p>Utilizzo del metodo globale, analitico e misto.</p> <p>Lezioni dialogate.</p>
Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi	Competenza imprenditoriale	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- costruire semplici modelli matematici in economia;</li> </ul>	Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.

<p>all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</p>	<p>Competenza digitale</p> <p>Competenza matematica</p> <p>Competenza in scienze e tecnologie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- individuare le principali strutture e funzioni aziendali;</li> <li>- individuare gli obiettivi e gli elementi distintivi di un progetto;</li> <li>- applicare le normative sulla sicurezza personale ed ambientale;</li> <li>- utilizzare software applicativi in relazione alle esigenze aziendali;</li> <li>- riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione.</li> </ul>	<p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p> <p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
<p>Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi</p>	<p>Competenza matematica</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>Competenza alfabetica funzionale</p>	<p>Lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere e usare correttamente diverse rappresentazioni dei Numeri;</li> <li>- utilizzare in modo consapevole strumenti di calcolo automatico;</li> <li>- operare con i numeri interi e relazionali e valutare l'ordine di grandezza dei risultati;</li> <li>- conoscere e usare misure di grandezze geometriche delle principali figure geometriche del piano e dello spazio;</li> <li>- risolvere equazioni, disequazioni e sistemi anche graficamente;</li> <li>- rappresentare in un piano cartesiano funzioni lineari, paraboliche, razionali, periodiche;</li> <li>- porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di funzioni, di equazioni e sistemi di equazioni anche per via grafica;</li> </ul>	<p>Lezioni frontali, lezioni aperte e partecipate.</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Esercitazioni programmate e discussioni guidate.</p> <p>Approccio comunicativo e studio di casi, per sviluppare capacità operative e abilità specifiche, ed evitare un apprendimento meccanico.</p> <p>Lavori individuali, di gruppo e Cooperative Learning</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizzare diverse forme di rappresentazione per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali;</li> <li>- calcolare, utilizzare e interpretare valori medi e misure di variabilità per caratteri quantitativi;</li> <li>- riconoscere e descrivere semplici relazioni tra grandezze in situazioni reali;</li> <li>- analizzare, descrivere e interpretare il comportamento di una funzione al variare di uno o più parametri, anche con l'uso di strumenti informatici;</li> <li>- discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea;</li> <li>- collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento.</li> </ul>	<p>Metodo induttivo</p> <p>Ricerca guidata</p> <p>Attività di recupero e potenziamento</p>
--	--	--	--

### COMPETENZE TRASVERSALI

Gli insegnanti hanno riconosciuto come prioritarie le **competenze chiave di cittadinanza** di cui all'Allegato 2 del Documento Tecnico diffuso con D. M. 22 agosto 2007.

Le competenze chiave di cittadinanza, che sono trasversali a tutte le discipline e descrivono gli obiettivi da perseguire, sia comportamentali che cognitivi, vengono declinate come segue:

<b>Agire in modo autonomo e responsabile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frequentare le lezioni con regolarità e puntualità</li> <li>• In caso di assenza e/o occasionale ingresso in ritardo, giustificato con tempestività</li> <li>• Conoscere e rispettare il Regolamento d'Istituto</li> <li>• Rispettare gli ambienti scolastici</li> <li>• Acquisire consapevolezza dei propri diritti e dei propri doveri</li> <li>• Portare e tenere in ordine il materiale occorrente</li> <li>• Informarsi, in caso di assenza, delle attività svolte e dei compiti assegnati</li> <li>• Affrontare regolarmente lo studio e le verifiche</li> <li>• Avvalersi delle opportunità di recupero e/o di approfondimento offerte dalla scuola</li> </ul>
<b>Collaborare e partecipare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere i diritti fondamentali degli altri</li> <li>• Rispettare i compagni, gli insegnanti e tutto il personale della scuola</li> <li>• Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista</li> <li>• Imparare a gestire la conflittualità</li> <li>• Prestare attenzione alle lezioni</li> <li>• Partecipare alle lezioni in modo ordinato e pertinente</li> </ul> <p style="text-align: center;">Contribuire all'apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive</p>



<b>Imparare ad imparare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Acquisire consapevolezza delle proprie capacità e dei propri limiti</li> <li>· Acquisire consapevolezza dei propri stili cognitivi e delle personali strategie di apprendimento</li> <li>· Accettare stimoli, consigli, occasioni per il miglioramento del proprio metodo di studio</li> <li>· Imparare ad utilizzare diverse fonti e diverse modalità di apprendimento</li> </ul>
<b>Comunicare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Comprendere testi e messaggi di genere diverso</li> <li>· Conoscere ed utilizzare il lessico specifico delle discipline</li> <li>· Utilizzare strumenti multimediali e tecnologie informatiche</li> <li>· Rispondere in modo pertinente</li> <li>· Organizzare i propri interventi in modo logico e sequenziale</li> <li>· Produrre testi funzionali agli scopi e alle situazioni</li> <li>· Saper argomentare le proprie opinioni</li> </ul>
<b>Acquisire ed interpretare l'informazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Acquisire e rielaborare i contenuti disciplinari</li> <li>· Distinguere fatti e opinioni</li> <li>· Riconoscere nei testi le finalità del messaggio e/o il punto di vista dell'autore</li> </ul>
<b>Individuare collegamenti e relazioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Individuare relazioni (analogie e differenze, cause ed effetti) tra eventi e fenomeni</li> <li>· Individuare collegamenti e relazioni tra contenuti di diverse discipline</li> <li>· Confrontare avvenimenti e situazioni lontani nello spazio e nel tempo</li> </ul>
<b>Risolvere problemi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Utilizzare contenuti e metodi delle diverse discipline per la soluzione dei problemi</li> <li>· Formulare e verificare ipotesi</li> <li>· Valutare strategie e soluzioni diverse</li> <li>· Operare in contesti non noti</li> </ul>
<b>Progettare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Analizzare e valutare le diverse situazioni, di studio e di lavoro</li> <li>· Riconoscere gli obiettivi</li> <li>· Individuare mezzi e strumenti necessari per il conseguimento degli obiettivi</li> <li>· Pianificare le fasi del proprio lavoro</li> </ul>

**ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI, PROGETTI E VISITE GUIDATE (PCTO)  
SVOLTE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO 2023/2024**

<b>PROGETTI E ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI - A.S. 2023/24</b>		
<b>DENOMINAZIONE PROGETTO</b>	<b>DOCENTE REFERENTE</b>	<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>
<b>“A...LLORO” Manifesto per la giornata internazionale contro la violenza sulle donne</b>	<b>Tierri Veronica</b>	<b>I quadrimestre</b>
<b>WordPress Piattaforma software di Personal Publisher</b>	<b>Tierri Veronica</b>	<b>II quadrimestre</b>
<b>“Good Sun Good Skin” e “Il Sole per amico: impariamo a proteggere la pelle”</b>	<b>Tierri Veronica</b>	<b>II quadrimestre</b>
<b>Certificazione linguistica PET in lingua inglese e DELF in lingua francese</b>	<b>Vignoli Vanna Poli Annalisa</b>	<b>II quadrimestre</b>
<b>Stesura di un curriculum vitae nelle lingue straniere</b>	<b>Vignoli Vanna Poli Annalisa</b>	<b>II quadrimestre</b>
<b>Erasmus</b>	<b>Poli Annalisa</b>	<b>Fine anno scolastico 2022/2023</b>
<b>Lettorato di lingua inglese</b>	<b>Vignoli Vanna</b>	<b>II quadrimestre</b>
<b>Studenti al servizio della città (FAI)</b>	<b>Poli Annalisa</b>	<b>II quadrimestre</b>
<b>“Maturità non ti temo” per lingua francese</b>	<b>Poli Annalisa</b>	<b>II quadrimestre</b>

<b>USCITE DIDATTICHE - VISITE GUIDATE E VIAGGI D'ISTRUZIONE - A.S. 2023/24</b>			
<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>PERIODO</b>	<b>META PRINCIPALE</b>	<b>DOCENTE REFERENTE</b>
<b>Viaggio d'Istruzione</b>	<b>21/24/11/2023</b>	<b>Parigi</b>	<b>Salvatore Teodonno</b>
<b>Uscita didattica al complesso Faventia Sales per l'inaugurazione della mostra "A...lloro"</b>	<b>25/11/2023</b>	<b>Faenza</b>	<b>Veronica Tierri</b>
<b>Uscita didattica presso il Cinema Sarti per la visione di un film in lingua francese</b>	<b>20/12/2023</b>	<b>Faenza</b>	<b>Annalisa Poli</b>
<b>Uscita didattica a Rovigo presso il Palazzo Roverella per la visione della mostra di Henri de Toulouse-Lautrec</b>	<b>05/03/2024</b>	<b>Rovigo</b>	<b>Annalisa Poli</b>
<b>Uscita didattica presso l'Hyperspace</b>	<b>18/03/2024</b>	<b>San Lazzaro di Savena Bologna</b>	<b>Salvatore Teodonno</b>
<b>Visione film in lingua inglese: Wonka</b>	<b>16/02/2024</b>	<b>Cinema Italia di Faenza</b>	<b>Vanna Vignoli</b>
<b>Visione del film in lingua francese: Main d'oeuvre</b>	<b>20/12/2023</b>	<b>Cinema Sarti di Faenza</b>	<b>Annalisa Poli</b>
<b>Visione dello spettacolo teatrale: Misérables 93</b>	<b>25/01/2024</b>	<b>Rimini</b>	<b>Annalisa Poli</b>

### **VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO**

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012.

Il D. lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, L'art. 1 comma 2 recita "La valutazione è coerente con l'offerta formativa delle istituzioni scolastiche, con la personalizzazione dei percorsi e con le Indicazioni Nazionali per il curriculum e le

Linee guida ai D.P.R. 15 marzo 2010, n.87, n.88 e n.89 è effettuata dai docenti nell'esercizio della propria autonomia professionale, in conformità con i criteri e le modalità definiti dal collegio dei docenti e inseriti nel piano triennale dell'offerta formativa”.

L'art.1 comma 6 dl D. Lgs n.62 del 13 aprile 2017 recita: “L'istituzione scolastica certifica l'acquisizione delle competenze progressivamente acquisite anche al fine di favorire l'orientamento per la prosecuzione degli studi”

Nel processo di valutazione quadrimestrale e finale per ogni alunno sono stati presi in esame:

- il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate in riferimento al Pecup dell'indirizzo;
- i progressi evidenziati rispetto al livello culturale iniziale;
- i risultati della prove di verifica;
- il livello di competenze di Cittadinanza e costituzione acquisito attraverso l'osservazione nel medio e lungo periodo

Per la valutazione degli allievi si è tenuto anche conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali di ogni disciplina;
- Competenze, come abilità di utilizzare le conoscenze nelle diverse situazioni problematiche concrete disciplinari;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto .

In relazione all'**esame finale del secondo ciclo d'istruzione**, il D.lgs. 62/2017 stabilisce che:

*“Le studentesse e gli studenti con disturbo specifico di apprendimento (DSA), certificato ai sensi della legge 8 ottobre 2010, sono ammessi a sostenere l'esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione secondo quanto disposto dall'articolo 13, sulla base del piano didattico personalizzato”*. Pertanto, il Consiglio di classe ha predisposto per la Commissione degli Esami di Stato, l'Allegato Riservato al Documento del 15 maggio. Tale allegato riporta:

- I dati e la diagnosi registrati nel PDP
- Le difficoltà specifiche correlate al DSA
- Gli strumenti compensativi utilizzati dallo/a studente/ssa durante il percorso scolastico.
- Le strategie metodologico-didattiche e gli interventi di personalizzazione attuate
- Le misure dispensative adottate dai Docenti e i criteri di verifica per la valutazione
- Le indicazioni per lo svolgimento delle prove scritte e orali del candidato, come da normativa di riferimento.

Nello svolgimento degli esami, i candidati con DSA possono utilizzare tempi più lunghi di quelli ordinari per l'effettuazione delle prove scritte ed utilizzare gli strumenti compensativi previsti dal piano didattico personalizzato e che siano già stati impiegati per le verifiche in corso d'anno.

E' stato, inoltre, redatto un allegato riservato per ciascun studente certificato in base alla L. 104/92.

## CRITERI DI VALUTAZIONE PTOF

I livelli di valutazione si riferiscono alla seguente griglia, parte integrante del PTOF dell'Istituto Professionale Persolino Strocchi che indica in modo schematico i criteri di valutazione degli assi culturali corrispondenti ai quattro dipartimenti, in base alla partecipazione, all'impegno, alle conoscenze, alle competenze e alle capacità degli alunni.

**Tabella dei criteri generali di valutazione.**

LIVELLO	Conoscenze	Capacità/Abilità	Competenze
<b>da 2 a 3</b> gravemente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari nulle o molto frammentarie.	Manifesta nessuna o molto limitata capacità operativa.	Non sa identificare gli elementi essenziali della disciplina e rapportarli al contesto in cui opera.
<b>4</b> nettamente insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie con gravi lacune.	Esprime capacità operative molto limitate, applicando le procedure in modo scorretto.	Non è in grado di applicare le procedure al contesto in cui opera
<b>5</b> insufficiente	Esprime conoscenze disciplinari frammentarie, in modo superficiale e impreciso.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con difficoltà ed errori.	Applica alcune conoscenze e procedure al contesto in cui opera, ma in modo parziale e impreciso.
<b>6</b> sufficiente	Possiede le conoscenze disciplinari di base, le regole e i procedimenti.	Applica le procedure ed esprime le conoscenze con imprecisioni in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e procedure essenziali al contesto in cui opera in modo sostanzialmente corretto.
<b>7</b> discreto	Possiede conoscenze disciplinari corrette, ma non approfondite.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto in situazioni semplici.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni semplici.
<b>8</b> buono	Possiede conoscenze disciplinari corrette, e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto, in situazioni di ordinaria complessità.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo autonomo in situazioni di ordinaria complessità.
<b>9</b> ottimo	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete e ben rielaborate.	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto e preciso, anche in situazioni complesse.	Applica le conoscenze e le procedure al contesto in cui opera in modo corretto, in situazioni complesse.
<b>10</b> eccellente	Possiede conoscenze disciplinari corrette, complete	Applica le procedure e le conoscenze in modo corretto	Applica con piena padronanza le conoscenze e le procedure al



	e precise, rielaborate con approfondimenti personali.	e preciso, in situazioni complesse; mette in relazione i dati e li rielabora in modo originale	contesto in cui opera in modo corretto e in piena autonomia, in situazioni complesse.
--	---	--	---

### **PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA (ART. 20 COMMA 3 OM 55/2024)**

“Negli istituti professionali di nuovo ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d’esame degli istituti professionali di nuovo ordinamento è un’unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la “cornice nazionale generale di riferimento” che indica: la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell’indirizzo (adottato con d.m. 15 giugno 2022, n. 164); il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d’indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi. Con riferimento alla prova di cui al comma 3, le commissioni declinano le indicazioni ministeriali in relazione allo specifico percorso formativo attivato (o agli specifici percorsi attivati) dall’istituzione scolastica, con riguardo al codice ATECO, in coerenza con le specificità del Piano dell’offerta formativa e tenendo conto della dotazione tecnologica e laboratoriale d’istituto...” “.....le commissioni elaborano, entro il mercoledì 19 giugno per la sessione ordinaria ed entro il mercoledì 3 luglio per la sessione suppletiva, tre proposte di traccia. Tra tali proposte viene sorteggiata, il giorno dello svolgimento della seconda prova scritta, la traccia che verrà svolta dai candidati. “

La prova è predisposta secondo le due seguenti modalità, alternative tra loro, in relazione alla situazione presente nell’istituto:

- A. Se nell’istituzione scolastica è presente, nell’ambito di un indirizzo, un’unica classe di un determinato percorso, l’elaborazione delle proposte di traccia è effettuata dai docenti della commissione/classe titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nel documento del consiglio di classe.
- B. Se nell’istituzione scolastica sono presenti più classi quinte che, nell’ambito dello stesso indirizzo, seguono lo stesso percorso e hanno perciò il medesimo quadro orario (“classi parallele”), i docenti titolari degli insegnamenti di Area di indirizzo che concorrono al conseguimento delle competenze oggetto della prova di tutte le commissioni/classi coinvolte elaborano collegialmente le proposte di traccia per tali classi quinte, sulla base della parte ministeriale della prova, tenendo conto anche delle informazioni contenute nei documenti del consiglio di classe di tutte le classi coinvolte. In questo caso, poiché la traccia della prova è comune a più classi, è necessario utilizzare, per la valutazione della stessa, il medesimo strumento di valutazione, elaborato collegialmente da tutti i docenti coinvolti nella stesura della traccia in un’apposita riunione, da svolgersi prima dell’inizio delle operazioni di correzione della prova. Le griglie di valutazione per la seconda prova scritta pubblicate, con decreto Ministeriale 164/2022, unitamente ai quadri di riferimento, vengono declinate da parte dei docenti componenti la commissione nei descrittori.

## SVOLGIMENTO DELLE SIMULAZIONI E GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Per il corrente anno scolastico, il Consiglio di classe ha deliberato di effettuare la simulazione delle due prove scritte e del colloquio nelle seguenti date:

Prima simulazione della prima prova in data 11/04/2024;

Seconda simulazione della prima prova in data 15/05/2024;

Simulazione della seconda prova in data 22/05/2024;

Simulazione del colloquio in data 29 /05/2024.

Considerata la peculiarità, negli istituti professionali, delle modalità previste per la redazione della seconda prova scritta, in linea con quanto previsto dall'[Ordinanza Ministeriale 55/2024](#) nonché dal decreto Decreto Ministeriale 164 del 15 giugno 2022 che adotta quadri di riferimento e le griglie di valutazione per la seconda prova scritta degli esami di Stato negli istituti professionali le proposte di simulazione delle seconde prove scritte, somministrate agli studenti, sono state predisposte seguendo i seguenti criteri:

- La declinazione del corso e le relative competenze in uscita
- Il percorso di studio di tutte le classi quinte e le attività svolte sul territorio
- I nuclei tematici e le tipologie di prova previsti dal citato [Decreto Ministeriale 164/2022](#)

I docenti delle discipline di indirizzo dopo aver valutato l'opportunità di svolgere la seconda prova in due giorni hanno ritenuto adeguato somministrare una prova scritta della durata di sei ore in una sola giornata. La prova, per la tipologia e la caratterizzazione del percorso di studi, prevede già la parte laboratoriale nel primo giorno

Per la valutazione delle simulazioni il Consiglio di Classe ha utilizzato le griglie di valutazione allegate al presente documento.

## GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER IL COLLOQUIO

### Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0,50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1,50-2,50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3,50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4,50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0,50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1,50-2,50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3,50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4,50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0,50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1,50-2,50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3,50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4,50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0,50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1,50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2,50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0,50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1,50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2,50	
<b>Punteggio totale della prova</b>				


 Firmato digitalmente da  
 VALDITARA GIUSEPPE  
 C=IT  
 O=MINISTERO  
 DELL'ISTRUZIONE E DEL  
 MERITO

## OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

L'educazione civica come indicato nelle "Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica, ai sensi dell'articolo 3 della legge 20 agosto 2019, n. 92" si pone come una nuova disciplina caratterizzata dalla trasversalità dell'insegnamento.

I tre nuclei concettuali che costituiscono i pilastri della Legge che la istituisce, a cui possono essere ricondotte tutte le diverse tematiche dalla stessa individuate, sono i seguenti:

- **COSTITUZIONE:** diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà
- **SVILUPPO SOSTENIBILE:** educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio
- **CITTADINANZA DIGITALE**

La trasversalità dell'insegnamento offre un paradigma di riferimento diverso da quello delle discipline. L'educazione civica, pertanto, supera i canoni di una tradizionale disciplina, assumendo più propriamente la valenza di matrice valoriale trasversale che va coniugata con le discipline di studio, per evitare superficiali e improduttive aggregazioni di contenuti teorici e per sviluppare processi di interconnessione tra saperi disciplinari

ed extradisciplinari. La Legge prevede che all'insegnamento dell'educazione civica siano dedicate non meno di 33 ore per ciascun anno scolastico e che il Collegio dei docenti nell'esercizio dell'autonomia di sperimentazione di cui all'art. 6 del D.P.R. n.275/1999, ad integrare nel curriculum di Istituto gli obiettivi specifici di apprendimento/risultati di apprendimento delle singole discipline con gli obiettivi/risultati e traguardi specifici per l'educazione civica. In via ordinaria le ore di Educazione Civica sono svolte, nell'ambito della declinazione annuale delle attività didattiche, da uno o più docenti della classe o del Consiglio di Classe cui l'insegnamento è affidato con delibera del Collegio dei docenti su proposta degli stessi docenti della classe o del consiglio di classe.

### **Traguardi di apprendimento**

- Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
- Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali
- Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro. Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.
- Partecipare al dibattito culturale.
- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
- Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale. Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.
- Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.
- Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.
- Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Il Collegio dei docenti dell'IP Persolino Strocchi ha deliberato quali discipline saranno coinvolte nel corso dell'anno scolastico 2023/24:

1. Tecniche professionali dei servizi commerciali
2. Italiano e Storia
3. Scienze motorie

4. Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche

5. Economia aziendale

6. Tecniche di comunicazione

Il coordinamento della disciplina Educazione Civica è stato affidato al Prof. Antonello Magazzeno.

Il Consiglio di classe ha realizzato, nell'as 2023/2024 nell'ambito dell'Educazione civica ha svolto i seguenti progetti:

<b>TITOLO</b>	<b>BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO</b>	<b>ATTIVITÀ SVOLTE, DURATA, SOGGETTI COINVOLTI</b>
<b>La violenza di genere</b>	<b>Lettura del testo: Dovremmo essere tutti femministi e dibattito sulle tematiche emerse. Il ruolo della donna durante la "Grande guerra" e la figura della donna come "angelo del focolare domestico" nel regime fascista</b>	<b>Il percorso è stato impostato mediante lezione dialogate per far comprendere agli studenti l'importanza della parità di genere, riflettendo sui pregiudizi e le discriminazioni del passato. Riflessione scritta di carattere espositivo-argomentativo sul ruolo della donna nella società della prima metà del Novecento.  Lingua e Letteratura italiana Storia</b>
<b>La violenza di genere</b>	<b>Realizzazione di manifesti per l'allestimento della mostra "A...LLORO – E SIAMO ANCORA QUA", sul tema della violenza sulle donne.</b>	<b>Elaborazione del manifesto A...lloro, definizione del progetto, elaborazione al software, revisione dei progetti, prove di stampa, autovalutazione dei progetti realizzati. Le immagini diventano il linguaggio con il quale gli studenti contestano e denunciano ogni forma di prevaricazione, soprattutto quella rivolta contro le donne. Partendo dallo studio dei miti classici ed analizzandone alcune figure hanno raccontato le vittime di oggi attraverso gli atti violenti dei miti.  Tecniche professionali dei servizi commerciali</b>
<b>Valori fondanti dello sport:</b>	<b>Riflessione sui valori etici e civili delle Olimpiadi</b>	<b>Olimpiadi antiche e moderne Presentazione dei valori etici e civili delle Olimpiadi</b>



amicizia, dedizione, sacrificio, onore		<p>Il fair play visione film "Race - il colore della vittoria"</p> <p>Scienze motorie</p>
<p>Alla scoperta dell'Articolo 9 della Costituzione tra natura e cultura. I "mestieri" per i beni culturali tra presente e futuro.</p>	<p>Riflessione sul valore del paesaggio come contesto in cui i beni culturali esprimono il loro più profondo valore di testimonianze dell'umanità. Riflessione sull'importanza della conoscenza dei beni culturali e della comunicazione con il pubblico.</p>	<p>Art. 9 della Costituzione. La tutela del paesaggio e la legislazione italiana sul paesaggio. La legge n.411 di Luigi Rava e Corrado Ricci del 16 luglio 1905 e la legge regionale della Sicilia del 6 maggio 1981. Visione di uno spezzone del film "I cento passi". I nuovi "mestieri" dell'arte: lo storyteller.</p> <p>Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche</p>
<p>Il lavoro e la Costituzione</p>	<p>Sono stati esaminati gli articoli 1, 3 e 4 Cost. ed il titolo III parte I Cost. e le norme attualmente in vigore delle principali forme contrattuali.</p>	<p>Il CATUC, gli obblighi del datore di lavoro, la retribuzione, il lavoro a tempo determinato e indeterminato, a tempo pieno e parziale. Visione di video da Rai Scuola e da fonti di settore. Tematiche svolte con confronti in classe e conclusi con la presentazione di slide su classroom.</p> <p>Economia aziendale</p>
<p>La legalità</p>	<p>Presentazione ed analisi di un'organizzazione no-profit e senza fini di lucro che si occupa di educazione alla legalità: "Wikimafia", attraverso esempi concreti di attività svolte come progetti e campagne sui social</p>	<p>Il lavoro è stato così svolto: una prima parte è stata dedicata a riflettere sulla conoscenza e sulla consapevolezza che noi tutti abbiamo del fenomeno mafioso, alla presentazione di Wikimafia, alla sua storia e alla sua mission. Nella seconda parte del lavoro mediante la visione di progetti realizzati da Wikimafia e campagne social ho voluto far capire agli studenti che non è sufficiente l'azione di contrasto della sola magistratura per sconfiggere la criminalità organizzata di stampo mafioso, ma bisogna coinvolgere tutti i cittadini e soprattutto le giovani generazioni, le quali possono sfruttare le enormi potenzialità del web e dei social media per diffondere notizie su tale fenomeno . Nella terza ed ultima parte</p>

		<p><b>del lavoro è stato chiesto agli studenti di rispondere a dei quesiti sull'argomento trattato in classe .</b></p> <p><b>Tecniche di comunicazione</b></p>
--	--	--

## **MODULI FORMATIVI 30 ORE - LINEE GUIDA ORIENTAMENTO - DM 328/2022**

I moduli formativi della durata di almeno 30 ore, come previsto dalle Linee guida per l'orientamento - DM 328 del 2022 - sono stati regolarmente svolti dalla classe a partire dal corrente anno scolastico. Il consiglio di classe, sulla base della delibera del Collegio dei docenti, ha progettato e realizzato percorsi di orientamento volti a incrementare negli studenti le capacità di orientamento sia rispetto a sé stessi, alle proprie attitudini e preferenze sia rispetto all'offerta formativa a conclusione dell'esame di Stato. e precisamente:

- Saper analizzare le proprie risorse in termini di interessi e attitudini, di saperi e competenze.
- Saper esaminare le opportunità e le risorse a disposizione, ma anche vincoli e condizionamenti che regolano la società e il mondo del Lavoro.
- Monitorare e valutare le azioni realizzate e lo sviluppo del progetto di vita
- Mettere in relazione opportunità e vincoli in modo da trarne indicazioni per poter fare scelte consapevoli.
- Assumere decisioni e perseguire gli obiettivi.
- Progettare il proprio futuro e declinare lo sviluppo.
- Competenze nello sviluppo di impresa, sapersi orientare nel mondo del lavoro, cogliere le opportunità nel mercato

La classe ha svolto le seguenti attività formative:

Attività	Breve descrizione dell'attività	Numero ore
Orientamento in uscita	A scuola di lavoro con Umana	1
Orientamento in uscita	Incontro con docente esterna	1
Orientamento in uscita	Festival dell'orientamento. Prima giornata, incontro online con il prof. Caselli Dirigente del centro studi dell'UnionCamere Emilia Romagna	2
Orientamento in uscita	Festival dell'Orientamento	3
Orientamento in uscita	Incontro online con l'Università di Bologna	3
Orientamento in uscita	Incontro in presenza con l'Università di Bologna	3
Orientamento in uscita	Incontro in presenza con l'Università di Bologna	3
Orientamento in uscita	Realizzazione a gruppi della presentazione in lingua	4

	Francese delle opportunità post diploma presentati durante gli incontri di Orientamento in uscita e presentazione dei lavori svolti	
Orientamento in uscita	Incontro di orientamento con le prof.sse Riina e Sannazzaro per l'Iscrizione e la compilazione sulla piattaforma Unica	1
Orientamento in uscita	Incontro di orientamento con le prof.sse Riina e Sannazzaro	1
Orientamento in uscita	Incontro in presenza con l'Università di Bologna	2
Orientamento in uscita	Festival dell'Orientamento presso il centro Faventia Sales	5
Orientamento in uscita	Nell'ambito dei progetti di Educazione alla salute, i volontari di AVIS e ADMO incontrano gli alunni della classe	2
Orientamento in uscita	Incontro a distanza con ER.GO Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori	1
Orientamento in uscita	Incontro in presenza con l'Università di Bologna	3
Orientamento in uscita	Incontro con la Fondazione ITIS TEC	1

## PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Ai sensi:

- della L. 13 luglio 2015, n. 107
- della L. 30 dicembre 2018, n. 145
- Linee guida PCTO

Il progetto per i Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO – L. 145/2018) si pone una serie di obiettivi educativi e formativi ed è fortemente integrato nella didattica curricolare. Si sviluppa, infatti, con il coinvolgimento della maggior parte delle discipline scolastiche e nei settori del mondo lavorativo coerenti con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio, il contesto aziendale, lo studente e la famiglia dello stesso. Il progetto si sviluppa soprattutto attraverso metodologie basate su: la didattica di laboratorio, anche per valorizzare stili di apprendimento induttivi; l'orientamento progressivo, l'analisi e la soluzione dei problemi relativi al settore produttivo di riferimento; il lavoro cooperativo per progetti; la personalizzazione delle attività attraverso l'uso delle tecnologie e del pensiero creativo; la gestione di processi in contesti organizzati (Art. 5, D.P.R. 15 marzo 2010, n.87 - regolamento sul riordino degli istituti professionali pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. n.137 del 15 giugno 2010).

Nel corso del progetto ASL gli studenti hanno svolto le seguenti attività:

- corso sulla sicurezza (rischio medio)
- periodi in contesti aziendali (stage) durante l'anno scolastico 2022/2023, della durata di tre settimane, presso strutture del territorio
- visite guidate

### **ANNO SCOLASTICO 2021/22 classe III**

#### **· Stage aziendale:**

A causa della pandemia gli studenti non hanno potuto svolgere lo stage aziendale.

#### **· Progetti:**

- ❖ **Progetto 1: “Una nuova Banconota”**
- ❖ **Progetto 2: “Corso sulla fatturazione elettronica”**
- ❖ **Progetto 3: “Educazione finanziaria”**
- ❖ **Progetto 4: “Marchio circolo Tennis Club Faenza”**
- ❖ **Progetto 5: “Certificazione PET e Delf” (facoltativi)**
- ❖ **Progetto 6: “Uscite nel territorio” Roseto, Mic e Tipografia Valgimigli, Fumetto Biblioteca di Faenza.**
- ❖ **Progetto 7: “Pieghevole informativo Roseto Istituto”**

### **ANNO SCOLASTICO 2022/23 classe IV**

#### **· Stage aziendale, periodo: dal 06/02/2023 al 04/03/2023**

Tipologie di azienda: tipografie, studi di progettazione grafica, musei d'arte, copisterie, aziende di articoli personalizzati, redazioni di giornali e periodici locali, banche, agenzie di marketing, biblioteche, uffici promozionali della pubblica amministrazione, società cooperative.

#### **· Progetti:**

- ❖ **Progetto 1: Stage in azienda**
- ❖ **Progetto 2: Progetto Erasmus**
- ❖ **Progetto 3: Viaggio di studio in Provenza**
- ❖ **Progetto 4: Certificazioni linguistiche Pet, First, Delf**
- ❖ **Progetto 5: Marchio per la Ludoteca comunale di Faenza**
- ❖ **Progetto 6: Grafica per la giornata della Memoria**
- ❖ **Progetto 7: Una nuova immagine del territorio, in collaborazione con FAI (partecipazione volontaria)**
- ❖ **Progetto 8: Attività alternative alla palestra**
- ❖ **Progetto 9: Progetto SCOOP**
- ❖ **Progetto 10: Redigere un curriculum in lingua straniera**

❖ **Progetto 11: Progettazione di una brochure per il Consorzio Olio DOP Brisighella**

**ANNO SCOLASTICO 2023/24 classe V**

**· Progetti:**

❖ **Progetto 1: Creare un sito web con Wordpress**

❖ **Progetto 2: Studenti al servizio della città**

❖ **Progetto 3: A...lloro...e siamo ancora qua**

❖ **Progetto 4: Certificazione PET e Delf**

❖ **Progetto 5: Présentation rapport de stage inglese**

❖ **Progetto 6: Stesura relazione PCTO**

❖ **Progetto 7: Incontri per l'orientamento in uscita (Fondazione ITS, Esercito italiano, Servizio Civile volontario, Umana,**

**Festival dell'Orientamento, Dopodomani, ecc.)**

❖ **Progetto 8: Soggiorno linguistico in Provenza (facoltativo)**

### **PROVE INVALSI**

A partire dall' a.s. 2018-19 il D.Lgs. 62/2017 ha introdotto le prove Invalsi per l'ultimo anno della scuola secondaria secondo grado (grado 13). Le discipline interessate sono italiano (durata della prova 120 minuti), matematica (durata della prova 120 minuti), inglese (durata della prova 90 minuti per il reading e 60 minuti per il listening). La prova SNV è computer based (CBT) e per tutte e tre le discipline interessate si svolge mediante utilizzo di PC connessi alla rete internet. L'istituto Persolino Strocchi nell'anno scolastico 2023/2024 ha svolto le prove Invalsi nel mese di Marzo. Tutti gli studenti hanno svolto le prove, requisito necessario per accedere all'Esame di Stato.

**PROGRAMMI DISCIPLINE, METODOLOGIE E OBIETTIVI DI  
APPRENDIMENTO RAGGIUNTI**

**Materia:** LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

**Docente:** prof. Antonello Magazzeno

**Libro di testo:** Letteratura e intrecci

### **Obiettivi raggiunti**

#### **Abilità**

##### **Lingua**

Redigere testi, anche a carattere professionale, utilizzando un linguaggio tecnico specifico. Interloquire e argomentare anche in situazioni professionali.

Scegliere e utilizzare forme di comunicazione multimediale.

##### **Letteratura**

Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia a oggi. Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana e altre tradizioni culturali. Utilizzare le tecnologie digitali in funzione della presentazione di un progetto o di un prodotto.

#### **Competenze**

Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working;

Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo;

Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

#### **Conoscenze**

##### **Lingua**

Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta.

Strumenti per l'analisi e l'interpretazione di testi letterari.

Utilizzo di strumenti multimediali e siti web, anche "dedicati".

##### **Letteratura**

Processo storico e tendenze evolutive della letteratura italiana dall'Unità d'Italia a oggi. Testi di autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale, anche in relazione con altre culture.

Produzioni letterarie e artistiche internazionali.



## **Metodologia**

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.
- Consegna delle prove scritte corrette entro 10 giorni dallo svolgimento
- Indicazione delle connessioni con altre discipline.

## **Mezzi e materiali**

58

- Libro di testo
- Mappe concettuali, schemi di sintesi e materiali forniti dal docente anche su supporto informatico.

## **Strumenti di verifica**

- Prove Scritte
- Interrogazioni
- Tipologie A B C

## **Criteria di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

## **CONTENUTI:**

### **UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza**

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti agronomici di base

### UdA 1: Il romanzo nella seconda metà dell'Ottocento

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Tendenze della letteratura italiana ed europea.</p> <p>Testi e autori fondamentali del Naturalismo e del Verismo.</p> <p>Collegamenti con altre produzioni letterarie e artistiche europee.</p> <p>1) Quadro storico-culturale La nuova condizione degli intellettuali: Il dandy, il poeta esteta, Il poeta-vate.</p> <p>2) La narrativa nella seconda metà dell'Ottocento Naturalismo e Verismo</p> <p><b>Giovanni Verga</b> <b>La roba</b> <b>Rosso Malpelo</b> Mastro-don Gesualdo <b>La morte solitaria di Mastro-don Gesualdo</b></p>	<p>Leggere e interpretare i testi.</p> <p>Comprendere la relazione tra Positivismo e Naturalismo.</p> <p>Comprendere la relazione tra gli autori e il contesto storico-culturale.</p>	<p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p> <p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working;</p> <p>Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo;</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>

## UdA 2: La poesia decadente e simbolista

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Tendenze della letteratura italiana ed europea.</p> <p>Testi e autori del Decadentismo e del Simbolismo.</p> <p>Collegamenti con altre produzioni letterarie.</p> <p>Elementi di analisi del testo poetico.</p> <p>Il Decadentismo e l'Estetismo.</p> <p><b>Wilde</b></p> <p><b>Dorian Gray: tra arte e vita</b></p> <p><b>G. D'Annunzio</b></p> <p>La vita, le opere, la poetica</p> <p><b>Il piacere: Andrea Sperelli</b></p> <p><b>La pioggia nel pineto ( Alcyone)</b></p> <p><b>Giosuè Carducci</b></p> <p>La vita, le opere, la poetica</p> <p><b>Pianto antico</b></p> <p><b>San Martino</b></p> <p><b>Baudelaire e il simbolismo</b></p> <p><b><u>I fiori del male</u></b></p> <p><b>L'albatro</b></p> <p><b>Spleen</b></p> <p><b>Giovanni Pascoli</b></p> <p>La vita, le opere, la poetica</p> <p><b><u>Myricae</u></b></p> <p><b>Lavandare</b></p> <p><b>Il lampo</b></p> <p><b>Il tuono</b></p>	<p>Comprendere la relazione tra la crisi del Positivismo e il Decadentismo.</p> <p>Comprendere la relazione tra gli autori e il contesto storico-culturale.</p> <p>Leggere, analizzare e interpretare i testi.</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working;</p> <p>Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo;</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>

Temporale X Agosto		
-----------------------	--	--

### UdA 3: I letterati e la guerra

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Ungaretti e le poesie de "L'Allegria"</p> <p>Elementi di analisi del testo poetico</p> <p>L' Ermetismo <b>Giuseppe Ungaretti</b> La vita, le opere, la poetica</p> <p><b>Veglia</b> <b>Sono una creatura</b> <b>San Martino del Carso</b> <b>Soldati</b> <b>Natale</b> <b>Mattina</b></p> <p><b>Salvatore Quasimodo</b> La vita, le opere, la poetica</p> <p><b>Ed è subito sera</b> <b>Alle fronde dei salici</b></p>	<p>Delinare i contorni del percorso tematico.</p> <p>Comprendere la relazione tra gli autori e il contesto storico-culturale.</p> <p>Leggere, analizzare e interpretare i testi.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working;</p> <p>Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo; Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>

### UdA 4: Italo Svevo e La coscienza di Zeno

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Tendenze della letteratura italiana ed europea.</p> <p>Freud e la psicanalisi; influenze</p>	<p>Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore e il contesto storico-culturale.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.</p> <p>Individuare e utilizzare gli</p>

<p>sulla formazione di Svevo. Collegamenti con altre produzioni letterarie europee.</p> <p><b>Italo Svevo</b> la vita, le opere, la poetica</p> <p><b><u>La coscienza di Zeno</u></b></p> <p><b>Prefazione</b></p> <p><b>Il fumo</b></p> <p><b>L'esplosione finale</b></p>	<p>Leggere, analizzare e interpretare i testi.</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>strumenti di comunicazione e di team working;</p> <p>Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo; Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>
--	---	--

### UdA 5: Luigi Pirandello

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Tendenze della letteratura italiana ed europea. La formazione culturale di Pirandello. Collegamenti con altre produzioni letterarie europee.</p> <p><b>Luigi Pirandello:</b> la vita e le opere, il pensiero La poetica dell'Umorismo Il sentimento del contrario</p> <p><b><u>Novelle per un anno</u></b> <b>Il treno ha fischiato</b> <b>Ciaula scopre la luna</b></p> <p>I romanzi <b><u>Il fu Mattia Pascal</u></b> <b>Mattia Pascal e Adriano Meis</b></p> <p><b><u>Uno, Nessuno e centomila</u></b></p>	<p>Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore e il contesto storico-culturale.</p> <p>Leggere, analizzare e interpretare i testi.</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working;</p> <p>Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo;</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>

<b>Il dubbio di Vitangelo Moscarda</b>		
--	--	--

**UdA 6: Eugenio Montale**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Tendenze della letteratura italiana ed europea. La formazione culturale di Montale. Elementi di analisi del testo poetico.</p> <p><b>Eugenio Montale:</b> la vita, le opere, la poetica</p> <p><b><u>Ossi di seppia</u></b> <b>Spesso il male di vivere ho incontrato</b> <b>Meriggiare pallido e assorto</b></p>	<p>Comprendere il nesso tra la formazione dell'autore e il contesto storico-culturale.</p> <p>Leggere, analizzare e interpretare i testi.</p> <p>Comunicare in modo lineare ed efficace</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel biennio iniziale.</p> <p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working;</p> <p>Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo; Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>



**Materia:** STORIA

**Docente:** prof. Antonello Magazzeno

**Libro di testo:** Storia in corso

## **Obiettivi raggiunti**

### **Abilità**

- Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato. Analizzare problematiche significative del periodo considerato.
- Individuare i tratti dell'evoluzione scientifica e tecnologica, di modelli e mezzi di comunicazione, del contesto socio-economico e politico-istituzionale.
- Effettuare confronti fra diversi modelli/tradizioni culturali in un'ottica interculturale.
- Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio-politico-economico e le condizioni di vita e di lavoro.
- Utilizzare e applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica.
- Analizzare criticamente le radici storiche e l'evoluzione delle principali carte costituzionali e delle istituzioni internazionali, europee e nazionali.

### **Competenze**

- Potenziamento delle competenze del Biennio iniziale.
- correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.
- riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

### **Conoscenze**

- Principali persistenze e processi di trasformazione tra la fine del secolo XIX e il secolo XXI, in Italia, in Europa e nel mondo.
- Aspetti caratterizzanti la storia del Novecento e il mondo attuale quali in particolare: industrializzazione e società post-industriale; limiti dello sviluppo; violazioni e conquiste dei diritti fondamentali; nuovi soggetti e movimenti; Stato sociale e sua crisi; globalizzazione..
- Modelli culturali a confronto: conflitti, scambi e dialogo interculturale.
- Innovazioni scientifiche e tecnologiche.
- Problematiche economiche, sociali ed etiche.
- Territorio come fonte storica.
- Lessico, strumenti e metodi della ricerca storica.
- Radici storiche della Costituzione italiana, carte di diritti, istituzioni internazionali.

### **Metodologia**

- Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.

- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.
- Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.
- Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.

Consegna delle prove scritte corrette entro 10 giorni dallo svolgimento comunicazione voto orale  
Indicazione delle connessioni con altre discipline.

### **Mezzi e materiali**

- Libro di testo
- Mappe concettuali, schemi di sintesi e materiali forniti dal docente anche su supporto informatico.

### **Strumenti di verifica**

- Interrogazioni

### **Criteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

### **CONTENUTI:**

#### **UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza**

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti agronomici di base

#### **UdA 1: Le grandi potenze tra fine Ottocento e inizio Novecento**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
La spartizione del mondo tra le maggiori potenze: cause dell'imperialismo	Analizzare le problematiche connesse allo sviluppo dell'imperialismo.	Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio. Correlare la conoscenza storica

<p>La condizione degli Stati europei</p> <p>L'Italia post-unitaria</p> <p>L'imperialismo</p> <p>La II Rivoluzione industriale e la nascita della società di massa</p>		<p>generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel tempo.</p>
---	--	--

## **UdA 2: La Prima guerra mondiale**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Causa immediata e cause profonde della Prima guerra mondiale le diverse fasi della Prima Guerra mondiale.</p> <p>Conclusione del conflitto e sue conseguenze politiche ed economiche.</p> <p>Da conflitto locale a guerra mondiale.</p> <p>Le ragioni profonde della guerra: La guerra di logoramento.</p> <p><i>L'arte della persuasione.</i></p> <p>L'Italia in guerra: lo scontro tra neutralisti e interventisti.</p> <p>La svolta del 1917 e la fine della guerra.</p> <p>Il dopoguerra e i trattati di pace.</p>	<p>Analizzare le cause della Prima guerra mondiale</p> <p>Riconoscere tempo e spazio in cui si collocano le vicende della 1<sup>^</sup>GM .</p> <p>Sintetizzare le conseguenze politiche ed economiche della I Guerra mondiale</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel tempo</p>

### UdA 3: La rivoluzione russa e lo stalinismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Cause occasionali e cause profonde della rivoluzione.</p> <p>Diverse fasi della rivoluzione: febbraio e ottobre del 1917</p> <p>Conclusione della Rivoluzione, ascesa al potere di Stalin e sue conseguenze politiche ed economiche.</p> <p>La crisi dell'Impero zarista</p> <p>Le sconfitte militari e la rivoluzione del 1905</p> <p>La Rivoluzione di febbraio</p> <p>Lenin e la Rivoluzione d'ottobre</p> <p>Il programma del governo di Lenin</p> <p>La guerra civile e i primi passi verso la dittatura</p> <p>La Nep</p> <p>La fondazione dell'Unione Sovietica</p> <p>La morte di Lenin e Stalin al potere</p> <p>Il "Grande balzo in avanti" dell'industria</p> <p>Il mito dell'URSS e di Stalin –</p> <p>Il regime totalitario - Le purghe e il terrore.</p>	<p>Riconoscere tempo e spazio in cui si collocano le vicende della Rivoluzione russa.</p> <p>Sintetizzare le conseguenze politiche ed economiche della Rivoluzione d'Ottobre.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel tempo</p>

#### UdA 4: Il fascismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Crisi del dopoguerra e cause dell'ascesa del fascismo.</p> <p>Tappe dell'ascesa del fascismo, dalla fondazione dei fasci alla marcia su Roma.</p> <p>Caratteristiche del regime fascista: politica interna, politica economica e politica estera.</p> <p>La debolezza dell'economia e le tensioni sociali.</p> <p>La debolezza del sistema politico liberale.</p> <p>Mussolini e i Fasci di combattimento.</p> <p>La Marcia su Roma.</p> <p>Le elezioni del 1924 e l'assassinio di Matteotti.</p> <p>La fondazione dello stato fascista.</p> <p>Il Concordato con il Vaticano</p> <p>La manipolazione dell'opinione pubblica.</p> <p>Il totalitarismo imperfetto.</p> <p>La politica economica.</p> <p>La Guerra d'Etiopia.</p>	<p>Analizzare la crisi del dopoguerra e le cause dell'ascesa del fascismo.</p> <p>Individuare le tappe dell'ascesa del fascismo al potere.</p> <p>Individuare e analizzare le caratteristiche del regime fascista</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel tempo</p>

## UdA 5: La grande crisi del 1929

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Lo sviluppo degli Stati Uniti nel primo dopoguerra.</p> <p>La speculazione finanziaria e le cause della crisi del 1929.</p> <p>La politica di riforme del New Deal.</p> <p>La crescita economica degli Stati Uniti.</p> <p>Il crollo di Wall Street.</p> <p>Conseguenze del crollo della Borsa.</p> <p>Il New Deal e la nuova politica economica.</p>	<p>Individuare le caratteristiche dello sviluppo economico statunitense nel primo dopoguerra.</p> <p>Analizzare le cause della crisi del 1929 e delle sue conseguenze.</p> <p>Comprendere le caratteristiche della politica economica del New Deal.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>

## UdA 6: Il Nazismo

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Crisi della Repubblica di Weimar e cause dell'ascesa del Nazismo.</p> <p>Ideologia nazista e tappe dell'ascesa del Nazismo al potere.</p> <p>Caratteristiche del regime Nazista: politica interna, politica economica e politica estera.</p> <p>Adolf Hitler da Vienna al Mein Kampf.</p> <p>Il programma politico di Hitler.</p> <p>Hitler cancelliere del Reich.</p> <p>La nazificazione della</p>	<p>Analizzare la crisi della Repubblica di Weimar e le cause dell'ascesa del Nazismo.</p> <p>Individuare le tappe dell'ascesa del Nazismo al potere.</p> <p>Individuare e analizzare le caratteristiche del regime nazista.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel</p>



<p>Germania.</p> <p>L'organizzazione del consenso.</p> <p>I successi di Hitler in campo economico.</p> <p>Le Leggi razziali e la politica dello sterminio degli ebrei.</p>		<p>corso del tempo.</p>
--	--	-------------------------

### **UdA 7: La Seconda Guerra mondiale**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Causa immediata e cause profonde della 2<sup>a</sup> Guerra mondiale</p> <p>Fasi della 2<sup>a</sup> Guerra mondiale.</p> <p>Conclusione del conflitto e sue conseguenze geopolitiche ed economiche.</p> <p>L'Anschluss e la Conferenza di Monaco.</p> <p>La Polonia e il Patto Molotov-von Ribbentrop.</p> <p>La guerra lampo: dalla Polonia alla Francia.</p> <p>La Battaglia d'Inghilterra.</p> <p>L'attacco all'Unione Sovietica.</p> <p>L'attacco del Giappone agli Stati Uniti.</p> <p>Il "Nuovo ordine" e la "soluzione finale".</p> <p>1943: la svolta nelle sorti della guerra.</p> <p>Il crollo del Terzo Reich</p> <p>La resa del Giappone e la fine della guerra.</p>	<p>Analizzare le cause della Seconda guerra Mondiale</p> <p>Riconoscere tempo e spazio in cui si collocano le vicende della guerra.</p> <p>Sintetizzare le conseguenze geopolitiche ed economiche della guerra mondiale.</p>	<p>Potenziamento delle competenze acquisite nel Biennio.</p> <p>Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>

**Materia:** LINGUA E CIVILTÀ INGLESE E INGLESE TECNICO

**Docente:** prof.ssa VIGNOLI VANNA

**Libri di testo:** “Successful Invalsi” di Monica Verzotto, Pearson | “Going global” di Ferruta Laura, Rooney Mary e Knipe Sergio, Mondadori | “Art Trends” di Lois Clegg, Gabriella Orlandi e Joanna Regazzi, Zanichelli

### Obiettivi raggiunti

#### **Abilità**

- Conoscere aspetti della civiltà dei paesi di lingua inglese
- Sviluppo delle quattro abilità linguistiche

#### **Competenze**

- Conoscere il lessico specifico dell'indirizzo
- Saper produrre allo scritto e all'orale testi inerenti alla propria esperienza professionalizzante (relazioni, CV, colloqui di lavoro)
- Comprendere e produrre messaggi allo scritto e all'orale riguardanti aspetti di civiltà ed esperienze personali

#### **Conoscenze**

- Conoscenza delle principali tipologie dei test Invalsi
- Conoscenza di aspetti di civiltà del paese straniero
- Lessico inerente al mondo del lavoro dei settori di indirizzo

### Metodologia

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Lavori individuali
- Compresenza con esperto madrelingua

### Mezzi e materiali

- Libri di testo
- Materiale digitale e cartaceo fornito dal docente
- Materiali audiovisivi

### **Strumenti di verifica**

- Prove scritte
- Interrogazioni
- Discussioni guidate
- Presentazioni

### **Criteria di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

### **CONTENUTI:**

#### **UdA 0: Accertamento dei livelli di partenza**

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza

#### **UdA 1: The cv and the cover letter**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

<p>Lessico inerente al mondo del lavoro dei settori di indirizzo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Report about the students' personal internship</li> <li>• CV and cover letter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere e produrre testi inerenti all'indirizzo di studi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere il lessico specifico dell'indirizzo</li> <li>• Saper produrre allo scritto e all'orale testi inerenti alla propria esperienza professionalizzante (relazioni, CV, colloqui di lavoro)</li> </ul>
--	--	---

### ***UdA 2: Advertising***

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Advertising: its vocabulary</li> <li>• The elements of the ad</li> <li>• The language of advertising</li> <li>• Colours &amp; culture</li> <li>• The importance of market research</li> <li>• Celebrity branding</li> <li>• Crowdsourcing</li> <li>• Logos</li> <li>• The advertising agency</li> <li>• Mass media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere e produrre testi inerenti all'indirizzo di studi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere il lessico specifico dell'indirizzo</li> <li>• Saper analizzare e descrivere una pagina pubblicitaria e un logo</li> <li>• Conoscere aspetti della grafica</li> </ul>

### ***UdA 3: History of advertising***

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

<p>Art &amp; graphics - the artistic movements connected with the birth of graphics and advertising:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Art and Crafts Movement</li> <li>• The Art Nouveau</li> <li>• The Bauhaus</li> </ul> <p>Graphics and art- the artistic movements influenced by graphics and advertising:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abstract Expressionism: Pollock and Rothko</li> <li>• Pop Art: Warhol</li> <li>• Street art</li> </ul> <p>The birth of advertising:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The rise of corporate identity</li> <li>• Socially responsible design: new aims and methods</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere e produrre testi inerenti all'indirizzo di studi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere il lessico specifico</li> </ul>
---	--	--

**UdA 4: Invalsi**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza delle principali tipologie dei test Invalsi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pratica delle quattro abilità</li> <li>• INVALSI TESTS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Listening and reading</li> </ul>

**UdA 5: History and culture**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• The Industrial Revolution and the Victorian Age</li> </ul> <p>Dickens: “Coketown” and “Oliver Twist”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Aesthetic Movement</li> </ul> <p>Oscar Wilde: “The picture of Dorian Gray”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• War poets</li> </ul> <p style="padding-left: 20px;">Brooke: “The soldier”</p> <p style="padding-left: 20px;">S. Sassoon: “They”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• George Orwell: “1984”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere aspetti della civiltà dei paesi di lingua inglese</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere e produrre messaggi allo scritto e all’orale riguardanti aspetti di civiltà anche nell’ottica di collegamenti interdisciplinari</li> <li>• Sviluppo delle quattro abilità linguistiche</li> </ul>
--	---	--

**Materia:** LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE

**Docente:** prof.ssa POLI ANNALISA

**Libri di testo:** dossier redatto e fornito dall’insegnante “Les FOS de la section maquettiste - graphiste”

**Obiettivi raggiunti**

Durante il quinto ed ultimo anno il gruppo classe ha svolto due ore di lingua francese a settimana nel corso delle quali, oltre a potenziare gli aspetti grammaticali di base della lingua, sono stati affrontati gli argomenti di cultura e civiltà riportati di seguito.

**Abilità**

- Comprendere e produrre, in base ad appropriate strategie, in modo dettagliato brevi messaggi orali in lingua standard, su argomenti noti espressi con articolazione chiara.
- Interagire e dare informazioni in conversazioni brevi e chiare su argomenti di civiltà e legati all'ambito professionalizzante.
- Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali di base.
- Riflettere sui propri atteggiamenti in rapporto all'altro in contesti multiculturali.
- Saper descrivere esperienze ed eventi passati e futuri della sfera personale
- Individuare collegamenti e relazioni: affrontare la complessità della società contemporanea, individuando connessioni tra fenomeni, eventi, concetti anche di diversi ambiti disciplinari



## **Competenze**

Utilizzare la Lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi, al livello B1 del CECR (Cadre Européen Commun de Référence pour les langues).

## **Conoscenze**

Funzioni comunicative e grammaticali di base.

Presentazione di quadri, monumenti ed opere d'arte, in relazione al periodo storico di riferimento o al movimento artistico.

Analisi delle due guerre mondiali dal punto di vista francese.

Analisi del processo che ha portato dalla Rivoluzione francese alla Dichiarazione dei Diritti dell'uomo e del cittadino.

“Lasciare un segno di sé”: presentazione delle possibilità post diploma e delle proprie aspirazioni.

## **Metodologia**

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Lavori individuali

## **Mezzi e materiali**

- Dossier fornito dal docente
- Materiale digitale e cartaceo fornito dal docente
- Materiali audiovisivi
- Schemi e sintesi
- Materiali autentici

## **Strumenti di verifica**

- Prove scritte di comprensione del testo
- Interrogazioni orali sugli argomenti trattati
- Discussioni guidate
- Ricerche e presentazioni individuali o a gruppi

## **Criteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un

percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

Nel corso dell'anno scolastico sono state attuate strategie di recupero basate sulla correzione e riflessione guidata sugli errori, il ripasso delle modalità di produzione di testi scritti ed orali, esercitazioni mirate al potenziamento delle conoscenze di base e alle tecniche di esposizione.

## CONTENUTI:

### UdA 0: GRAMMAIRE ET COMMUNICATION

- Recupero e potenziamento dei livelli di partenza
- Ripasso di modi e tempi verbali, in particolare: imperfetto, passé composé, futuro semplice, trapassato prossimo, condizionale presente

### UdA 1: L'ART AU COURS DES SIÈCLES

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi di tre quadri capitali nella storia dell'arte francese dell'800: Le sacre de Napoléon; Le radeau de la Méduse; La liberté guidant le peuple.</li> <li>- L'impressionismo: origine, caratteristiche, esponenti, opere.</li> <li>- Analisi di un'opera impressionista: ogni studente ha scelto e presentato un'opera</li> <li>- Origine e evoluzione dell'affiche, con particolare riferimento alla figura di Henri de Toulouse - Lautrec (visita guidata alla mostra a Rovigo)</li> <li>- Les avant-gardes: il Cubismo e Picasso; analisi del quadro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Come descrivere un'opera artistica</li> <li>- Descrivere le peculiarità di un movimento artistico</li> <li>- Presentare oralmente un quadro</li> <li>- Presentare un momento storico e collegarlo alla produzione di alcuni scrittori</li> <li>- Descrivere l'evoluzione dell'affiche e i suoi vari impieghi</li> </ul>	<p>Saper utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livello B1 del CECR.</p>

Guernica		
----------	--	--

### **UdA 2: LES ABSURDITÉS DE LA GUERRE**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Francia durante la prima guerra mondiale; le caratteristiche della guerra di posizione</li> <li>- La Francia durante la seconda guerra mondiale, il governo di Vichy, De Gaulle, lo sbarco in Normandia</li> <li>- La propaganda nazista e alleata attraverso le immagini</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentare in modo sintetico la prima guerra mondiale dal punto di vista francese</li> <li>- Presentare in modo sintetico la seconda guerra mondiale dal punto di vista francese</li> <li>- Descrivere alcune affiche legate alla propaganda</li> </ul>	<p>Saper utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livelli B1 del CECR.</p>

### **UdA 3: LA FRANCE ET L'EUROPE**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scoprire Parigi in preparazione al viaggio di istruzione effettuato dalla maggior parte degli studenti</li> <li>- Un po' di storia. La Rivoluzione Francese: tappe principali, contesto storico e culturale, personaggi principali, motto "Liberté, Égalité, fraternité", Dichiarazione dei Diritti dell'uomo e del cittadino</li> <li>- I monumenti parigini legati alla Rivoluzione: gli studenti hanno effettuato ricerche a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentare la capitale francese e sapersi orientare</li> <li>- Illustrare in modo sintetico cause, protagonisti e momenti chiave della Rivoluzione francese</li> <li>- Descrivere i monumenti parigini legati alla Rivoluzione francese</li> <li>- Presentare i media francesi</li> <li>- Illustrare le caratteristiche dell'immigrazione in Francia</li> </ul>	<p>Saper utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livelli B1 del CECR.</p>

<p>gruppi e presentazioni multimediali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I principali media in Francia</li> <li>- Le ondate migratorie in Francia</li> <li>- Visione del documentario “La jungle de Calais”; partecipazione allo spettacolo “Misérables 93”; visione del film in lingua “Main d’oeuvre: interdit aux chiens et aux italiens”</li> </ul>		
--	--	--

**UdA 4: UDA “LASCIARE UN SEGNO DI SÉ”**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aggiornamento e presentazione del proprio Curriculum Vitae</li> <li>- Analisi delle opportunità post diploma presentate durante le ore dedicate all’Orientamento in uscita</li> <li>- Presentazione a gruppi delle opportunità post diploma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aggiornare il proprio Curriculum Vitae</li> <li>- Conoscere le opportunità individuali dopo il diploma</li> </ul>	<p>Saper utilizzare la lingua straniera per produrre testi e interagire su tematiche riguardanti le conoscenze acquisite, conformemente al livelli B1 del CECR.</p>

**Materia:** MATEMATICA

**Insegnante:** prof.ssa MARIA MONTANARI

**Libro di testo:** COLORI DELLA MATEMATICA EDIZIONE GIALLA (vol.4-5) - Petrini L. Sasso

### Obiettivi raggiunti

#### **Conoscenze**

Le principali definizioni legate allo studio di funzione, procedure per il calcolo di limiti di funzioni algebriche razionali (anche presentanti forme di indeterminazione) e delle derivate elementari.

#### **Abilità**

Le procedure per la risoluzione degli esercizi che, a partire dalle conoscenze teoriche, permettono di dedurre le caratteristiche necessarie per tracciare il grafico di una funzione.

#### **Competenze**

L'applicazione delle conoscenze e abilità relative allo studio di funzione per ottenere il grafico completo di una funzione: calcolo del dominio, il segno, le intersezioni con gli assi, gli asintoti, la derivata...e capire il loro significato dal punto di vista grafico/geometrico, per ottenere l'andamento della funzione e tracciarne il grafico completo. Viceversa, dedurre dal grafico le principali caratteristiche della funzione.

### Metodologia

Lezione frontale dialogata con discussione guidata

Lavori di gruppo

Attività di supporto, recupero e consolidamento in piccolo gruppo con l'insegnante

Svolgimento guidato di esercizi e simulazione di prove di verifica

### Libri e materiali

Libri di testo

Appunti

### Strumenti di verifica

Prove scritte

Interrogazioni

### **Criteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

## CONTENUTI:

### dA 0: Accertamento dei livelli di partenza

recupero e potenziamento dei livelli di partenza.  
ripasso delle varie tipologie di disequazioni.

### dA 1: LE FUNZIONI

parte la parte introduttiva generale relativa alle funzioni, tutto il programma e le varie UdA sono state affrontate, nella parte operativa e algebrica, relativamente a **funzioni algebriche razionali intere o fratte con numeratore e/o**

**numeratore di primo o secondo grado** (ad esempio  $y = \frac{5x+10}{x^2-1}$ ).

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"><li>Definizione di funzione</li><li>Classificazione delle funzioni</li><li>Definizione di funzioni pari e dispari</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sapere riconoscere una funzione</li><li>Sapere classificare una funzione, data la sua espressione <math>y = f(x)</math></li><li>Saper calcolare il dominio di una funzione algebrica</li><li>Saper stabilire, applicandone la definizione, se una funzione algebrica razionale è o non è pari/dispari</li><li>Saper risolvere la disequazione <math>f(x) \geq 0</math> e, dalla soluzione, dedurre lo studio del segno della funzione</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Analisi del grafico di una funzione: deduzione grafica del dominio, codominio, simmetrie, segno e intersezioni con gli assi</li><li>Intuire il grafico ipotetico di una funzione algebrica razionale (intera o fratta) dalle informazioni raccolte dal calcolo del dominio, parità/disparità, studio del segno e intersezioni con gli assi</li></ul>

### dA 2: I LIMITI

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"><li>Approccio intuitivo al concetto di limite (no definizione formale)</li><li>Operazioni sui limiti, forme indeterminate di funzioni razionali intere</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Saper risolvere un limite immediato di funzione algebrica razionale</li><li>Saper risolvere un limite di funzioni razionali intere e fratte che presenta forme</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Analisi del grafico di funzioni: classificazione delle discontinuità e asintoti</li><li>Rispetto all'UdA 1, aggiungere ulteriori</li></ul>

<p>e fratte (<math>\infty - \infty, \frac{\infty}{\infty}, 0/0</math>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funzioni continue (definizione intuitiva), classificazione dei punti di discontinuità di una funzione</li> <li>• Asintoti verticali, orizzontali e obliqui</li> </ul>	<p>indeterminate del tipo <math>\infty - \infty, \frac{\infty}{\infty}, 0/0</math></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicare il calcolo dei limiti per determinare gli eventuali asintoti di una funzione algebrica razionale</li> </ul>	<p>dettagli al grafico ipotetico della funzione tramite le informazioni raccolte dal calcolo dei limiti e gli eventuali asintoti</p>
---	---	--

### **UdA 3: LE DERIVATE**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Approccio intuitivo al concetto di derivata e suo significato geometrico (no definizione formale)</li> <li>• Definizione di funzione crescente e decrescente</li> <li>• Definizione e classificazione di punti stazionari</li> <li>• Definizione di massimo e minimo relativo/assoluto</li> <li>• Derivate delle funzioni elementari e regole di derivazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper calcolare la derivata di una funzione algebrica razionale intera e fratta (derivata di una costante, di una potenza di x, di un polinomio, derivata del prodotto e del quoziente)</li> <li>• Applicazioni delle derivate: studio del segno della derivata prima di una funzione per la determinazione degli intervalli di crescita e decrescenza della funzione e per la ricerca/classificazione dei punti stazionari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi del grafico di funzioni: massimi, minimi (assoluti e relativi) di una funzione, intervalli di crescita/decrecenza, punti stazionari</li> <li>• Rispetto alle UdA 1 e 2, aggiungere ulteriori dettagli al grafico ipotetico della funzione grazie alle informazioni sulla crescita, decrescenza e gli eventuali punti stazionari trovati tramite lo studio del segno della derivata prima</li> </ul>

### **UdA 4: STUDIO COMPLETO DI FUNZIONE**

Questa quarta UDA è un modulo riassuntivo e consuntivo in cui tutte le conoscenze, abilità e competenze delle UdA precedenti vengono collegate e utilizzate per lo studio completo di una funzione algebrica razionale intera o fratta, sia partendo dal suo grafico che, viceversa, ricavando il grafico partendo dall'espressione algebrica.

**Materia: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI**

**Docente:** prof.ssa Tierri Veronica

**Libro di testo:** "Gli occhi del grafico", Discipline grafiche - Quinto anno, Giovanni Federle e Carla Stefani, Seconda edizione Clitt, 2019.

Metodologie	Mezzi e materiali
<ul style="list-style-type: none"><li>● Lezione frontale/partecipata.</li><li>● Microlearning.</li><li>● Case study.</li><li>● Esercitazione pratiche in laboratorio.</li><li>● Esercitazioni individuali e/o di gruppo.</li><li>● Learning by doing.</li><li>● Problem solving.</li><li>● Brainstorming.</li><li>● Cooperative learning.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Libro di testo.</li><li>● Dispense, schemi, libri di approfondimento.</li><li>● Google for Education.</li><li>● Adobe Creative Cloud.</li><li>● Risorse multimediali.</li><li>● Videoproiettore, LIM, computer, tablet, smartphone, tavoletta grafica, macchina fotografica, plotter - stampante.</li><li>● Laboratori informatici/fotografici.</li><li>● Mostre, visite guidate.</li><li>● Campionari specifici.</li></ul>

Strumenti di verifica
<ul style="list-style-type: none"><li>● Prova strutturata/semistrutturata.</li><li>● Prova a risposta aperta/interrogazione orale.</li><li>● Prova grafica/pratica.</li><li>● Esercitazioni grafiche valutate in itinere (valutazione formativa) e alla fine del percorso di elaborazione (valutazione sommativa).</li><li>● Compito di realtà.</li><li>● Elaborato laboratoriale.</li></ul>

**MODULO N° 0: Annuncio pubblicitario - Pagina di rivista.**

Ripasso-recupero anno precedente - Test d'ingresso.

(IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6).

Conoscenze	Abilità	Competenze
Conoscere e comprendere un brief	Individuare il modello	Riconoscere le diverse modalità di



<p>allo scopo di definire un problema.</p> <p>Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto.</p> <p>Conoscere la figura e i compiti professionali del graphic design.</p> <p>Comprendere le responsabilità sociali del grafico.</p> <p>Conoscere e comprendere le regole del basic design.</p> <p>Conoscere e comprendere i principi di composizione visiva.</p> <p>Lessico di settore in lingua inglese.</p> <p>Articolazione delle conoscenze (contenuti specifici):</p> <p>Annuncio su rivista: formato, foliazione, colori, marginatura, testi e immagini.</p> <p>I contenuti: visual, headline, payoff, bodycopy ecc.</p>	<p>comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.</p> <p>Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di promozione e comunicazione.</p> <p>Utilizzare strumenti di settore.</p> <p>Utilizzare software specifico di settore.</p> <p>Utilizzare il lessico di settore in inglese.</p> <p>Saper progettare e realizzare un elaborato seguendo le regole della comunicazione visiva mediante l'utilizzo degli strumenti più appropriati alle varie fasi del flusso di lavoro.</p>	<p>rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.).</p> <p>Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato.</p> <p>Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p>Comprendere la vocazione territoriale, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, al fine di interagire con il sistema aziendale utilizzando diversi linguaggi anche informatici.</p> <p>Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi del territorio.</p> <p>Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.</p> <p>Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.</p> <p>Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative.</p>
---	--	--

**MODULO N° 1: Il Manifesto.**

(IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6 - UDA: La pagina che comunica).

Mostra-progetto "A...lloro...e siamo ancora qua": Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne.

<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Competenze</b>
<p>Conoscere e comprendere un brief allo scopo di definire un problema.</p> <p>Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto.</p> <p>Conoscere la figura e i compiti professionali del graphic design.</p> <p>Comprendere le responsabilità sociali del grafico.</p> <p>Conoscere e comprendere le regole del basic design.</p> <p>Conoscere e comprendere i principi di composizione visiva.</p> <p>Lessico di settore in lingua inglese.</p>	<p>Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi.</p> <p>Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di promozione e comunicazione.</p> <p>Utilizzare strumenti di settore.</p> <p>Utilizzare software specifico di settore.</p> <p>Utilizzare il lessico di settore in inglese.</p> <p>Saper progettare e realizzare un elaborato seguendo le regole della comunicazione visiva mediante l'utilizzo degli strumenti più appropriati alle varie fasi del flusso di lavoro.</p>	<p>Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.).</p> <p>Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato.</p> <p>Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p>Comprendere la vocazione territoriale, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, al fine di interagire con il sistema aziendale utilizzando diversi linguaggi anche informatici.</p> <p>Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi del territorio.</p> <p>Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del</p>

		<p>colore.</p> <p>Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.</p> <p>Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative.</p>
--	--	---

**MODULO N° 2: La campagna pubblicitaria.**  
(IP: Competenza 2, 3, 5).

<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Competenze</b>
<p>Conoscere e comprendere i principi e i metodi per la progettazione pubblicitaria.</p> <p>Conoscere le caratteristiche e le tipologie dei media e new media.</p> <p>Saper leggere la comunicazione pubblicitaria.</p> <p>Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto.</p> <p>Conoscere e comprendere i principi della comunicazione visiva.</p> <p>Lessico di settore in lingua inglese.</p> <p>Articolazione delle conoscenze (contenuti specifici):</p> <p>La comunicazione integrata: ADV online e offline.</p> <p>Le strategie di marketing e di comunicazione.</p> <p>Funzioni della comunicazione pubblicitaria.</p> <p>L'agenzia di pubblicità: aree e ruoli, fasi e strumenti.</p>	<p>Saper analizzare le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione.</p> <p>Saper analizzare i prodotti/servizi tramite i media e new media.</p> <p>Saper interpretare la comunicazione pubblicitaria.</p> <p>Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di promozione e comunicazione.</p> <p>Saper comunicare in modo lineare ed efficace.</p> <p>Utilizzare strumenti di settore.</p> <p>Utilizzare software specifico di settore.</p>	<p>Riconoscere ed utilizzare gli strumenti informatici e i software di più ampia diffusione a supporto delle attività aziendali e attività comunicative e promozionali.</p> <p>Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p>Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.</p>

<p>I generi: comparativa, di ricordo, persuasiva, informativa e stampa.</p> <p>Il tono, il flusso di lavoro, la progettazione, le tecniche, le forme e i formati, l'annuncio pubblicitario.</p> <p>I mezzi di comunicazione.</p>		
--	--	--

### MODULO N° 3: Il Packaging.

(IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6).

Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>Conoscere e comprendere un brief allo scopo di definire un problema.</p> <p>Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto.</p> <p>Conoscere e comprendere le regole del basic design.</p> <p>Conoscere le strategie di marketing del settore.</p> <p>Conoscere i software specifici.</p> <p>Conoscere, comprendere e utilizzare il linguaggio specifico in italiano e in inglese.</p> <p>Conoscere ed applicare strategie, tecniche e modelli della comunicazione pubblicitaria.</p> <p>Conoscere ed applicare le tecniche di progettazione visiva per la comunicazione pubblicitaria.</p> <p>Articolazione delle conoscenze (contenuti specifici):</p> <p>Classificazione degli imballaggi (di spedizione, primario, secondario,</p>	<p>Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti e relative confezioni.</p> <p>Individuare il modello comunicativo in funzione della Committenza e degli obiettivi.</p> <p>Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di redesign di un prodotto.</p> <p>Partecipare alla progettazione di materiali pubblicitari di tipologia diversa.</p> <p>Utilizzare tecniche di progettazione per realizzare messaggi pubblicitari a stampa.</p> <p>Collaborare alla realizzazione di allestimenti e imballaggi di prodotti.</p>	<p>Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.).</p> <p>Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato.</p> <p>Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p>Comprendere la vocazione territoriale, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale</p>

<p>ecc).</p> <p>Caratteristiche del packaging (funzioni e vincoli di mercato).</p> <p>Principali strutture formali e studio delle materie prime. Design e scelte cromatiche.</p> <p>La grafica del packaging.</p> <p>Confezioni ed etichette.</p> <p>Il progetto grafico del packaging.</p> <p>Modalità di progettazione grafica del packaging.</p> <p>Esercitazioni di rendering per la rappresentazione delle confezioni tridimensionali.</p> <p>Brand e Packaging – Analisi delle case history: presentazioni al cliente, obiettivi, approccio strategico, modalità di presentazione.</p>		<p>locale, al fine di interagire con il sistema aziendale utilizzando diversi linguaggi anche informatici.</p> <p>Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi del territorio.</p> <p>Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.</p> <p>Analizzare le caratteristiche delle aziende, con particolare attenzione a quelle pubblicitarie e artistiche.</p> <p>Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.</p> <p>Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative.</p>
--	--	---

#### **MODULO N° 4: L'infografica.**

(IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6 - UDA: Lasciare un segno di sé).

Concorso e progetto nazionale: "Good Sun Good Skin" indetto dallo IOR e "Il sole per amico: impariamo a proteggere la pelle" indetto dal MIM.

<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Competenze</b>
<p>Conoscere e comprendere un brief allo scopo di definire un problema.</p> <p>Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto.</p> <p>Conoscere e comprendere le regole del basic design.</p> <p>Conoscere i principi della comunicazione generale e visiva in</p>	<p>Analizzare la comunicazione pubblicitaria relativa a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web.</p> <p>Riconoscere la funzione della rappresentazione delle informazioni, attraverso segni, mappe e grafica.</p> <p>Riconoscere obiettivi, target e</p>	<p>Leggere ed interpretare l'infografica.</p> <p>Saper visualizzare raccolte di dati e di testi statistici e narrativi sotto la guida di esperti.</p> <p>Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme,</p>

<p>particolare.</p> <p>Conoscere, comprendere e utilizzare il linguaggio specifico in italiano e in inglese.</p> <p>Conoscere e identificare le fasi del ciclo di sviluppo della progettazione grafica.</p> <p>Compiere una ricerca finalizzata di informazioni e immagini.</p> <p>Articolazione delle conoscenze (contenuti specifici):</p> <p>Caratteristiche e progettazione dell'Infografica.</p> <p>Organizzare la lettura dei dati.</p> <p>Analisi e studio di Infografiche esistenti.</p>	<p>focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria.</p> <p>Promuovere e comunicare attività e prodotti aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali.</p>	<p>proporzioni, ecc.).</p> <p>Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato.</p> <p>Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p>Comprendere la vocazione territoriale, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, al fine di interagire con il sistema aziendale utilizzando diversi linguaggi anche informatici.</p> <p>Identificare le proprietà psicologiche e comunicative del colore.</p> <p>Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.</p> <p>Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative.</p> <p>Riconoscere semplici elementi del codice visivo.</p> <p>Riconoscere il segno alfabetico e il lettering, la sua espressività e leggibilità.</p>
--	--	--

**MODULO N° 5: Wordpress - Piattaforma di “Personal Publisher”.**

(IP: Competenza 1, 2, 3, 5).

<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Competenze</b>
<p>Fornire conoscenze per l'attivazione di un canale digitale.</p> <p>Fornire conoscenze richieste dalle imprese.</p> <p>Fornire mezzi utili all'autoimprenditorialità.</p> <p>Ampliare le conoscenze delle strategie di promozione personale/aziendale tramite l'utilizzo del web.</p>	<p>Sviluppare le competenze digitali.</p> <p>Riconoscere obiettivi e target di riferimento per attività di promozione e comunicazione.</p> <p>Utilizzare strumenti di settore.</p> <p>Utilizzare software specifico di settore.</p> <p>Utilizzare il lessico di settore in inglese.</p>	<p>Riconoscere le diverse modalità di rappresentazione grafica dei testi, visual e simboli (tipo, stile, carattere, misure, forme, proporzioni, ecc.).</p> <p>Riconoscere ed utilizzare gli strumenti informatici e i software di più ampia diffusione a supporto delle attività aziendali e attività comunicative e promozionali.</p> <p>Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p>Utilizzare le differenti tipologie comunicative nei contesti e nei modi adeguati.</p>

**MODULO N° 6: Marketing MIX.**

(IP: Competenza 1, 2, 3, 4, 5, 6).

<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Competenze</b>
<p>Conoscere e comprendere un brief allo scopo di definire un problema.</p> <p>Conoscere e comprendere la sequenza di sviluppo di un progetto.</p>	<p>Pianificare un progetto di comunicazione seguendo indicazioni di marketing.</p> <p>Documentare e motivare un progetto.</p> <p>Sviluppare un progetto grafico, cioè di comunicazione visiva, in risposta</p>	<p>Saper visualizzare raccolte di dati e di testi statistici e narrativi sotto la guida di esperti.</p>

<p>Conoscere le strategie di marketing del settore.</p> <p>Articolazione delle conoscenze (contenuti specifici):</p> <p>Come funziona il mercato delle merci e dei servizi.</p> <p>Produzione, prodotti, distribuzione e consumo.</p> <p>Il marketing come strumento per individuare un target.</p>	<p>agli obiettivi di comunicazione del brief.</p>	<p>Riconoscere le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione e produzione di prodotti grafici tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato.</p> <p>Procedere, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, alla programmazione e al monitoraggio di semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate.</p> <p>Analizzare le caratteristiche delle aziende, con particolare attenzione a quelle pubblicitarie e artistiche.</p> <p>Scegliere o predisporre materiali informativi da diffondere secondo differenti modalità operative.</p>
---	---	---

**Materia: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI**

**Docente ITP:** prof.ssa Papaleo Francesca (compresenza n.2 ore delle n.8 totali settimanali).

**Libro di testo:** *“Gli occhi del grafico”*, Discipline grafiche - Quinto anno, Giovanni Federle e Carla Stefani, Seconda edizione Clitt, 2019.

**MODULO N° 7: Fotografia.**

Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>Conoscere i principali programmi applicativi di settore;</p> <p>Conoscere le caratteristiche di una campagna fotografica e suoi principali aspetti comunicativi.</p> <p>La fotocamera: aspetti funzionali del digitale e dell'analogico; le ottiche. Interazione con programmi di fotoritocco.</p>	<p>Riconoscere le fonti, le modalità e gli strumenti tecnologici più idonei all'acquisizione di immagini e materiali per la fotografia (fotografie, disegni, grafici...)</p> <p>Adottare gli applicativi utili a modificare e comporre immagini attraverso operazioni di colorazione, fotoritocco e</p>	<p>Corretto utilizzo delle apparecchiature fotografiche sia in fase di ripresa che in fase di post-produzione;</p> <p>Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;</p> <p>Utilizzare tutta la strumentazione di illuminazione ambientale in maniera corretta in base a necessità</p>



<p>Utilizzo di terminologia e strumenti tecnici del settore fotografico e dei principali metodi di illuminazione. La luce: caratteristiche e formazione dell'immagine; Correzione dell'immagine fotografica: correzioni fotografiche e autonomia in fase di post produzione. Tecniche di composizione e di organizzazione del campo visivo: vicinanza, allineamento, ripetizione, contrasto. Sviluppo di serie fotografiche coerenti sia sotto l'aspetto formale che concettuale.</p>	<p>fotomontaggio. Individuare il modello comunicativo in funzione della committenza e degli obiettivi; Riconoscere obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria; Utilizzare tecniche fotografiche per realizzare messaggi pubblicitari a stampa e audiovisivi. Elaborare progetti sviluppati in collaborazione con il territorio. Valorizzare l'immagine aziendale attraverso tecniche strategiche diversificate; Progettare comunicazioni pubblicitarie con l'utilizzo di marchi aziendali; Promuovere e comunicare attività e prodotti aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali.</p>	<p>di comunicazione pubblicitaria; Conoscenza del panorama nazionale ed internazionale dei maestri legati alla storia della fotografia e dei fotografi contemporanei più importanti.</p>
---	---	--

**MODULO N° 8: Fotografia - Libro Fotografico**

Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>Conoscere le principali regole della composizione fotografica; Conoscere gli elementi principali di una determinata immagine; Conoscere gli autori analizzati; Conoscere i mezzi per intervenire in maniera efficace e precisa su un'immagine fotografica digitale o digitalizzata. Articolazione delle conoscenze (contenuti specifici): Nomenclatura elementi del libro, timone e copertina, layout, impaginazione ed esportazione su</p>	<p>Individuare gli elementi compositivi di un'immagine fotografica; Riconoscere un formato fotografico sia analogico che digitale; Riconoscere i difetti di un'immagine digitale; Riconoscere gli strumenti necessari al fotoritocco di un'immagine digitale; Individuare autori della fotografia attraverso la lettura dell'immagine.</p>	<p>Conoscere i principali autori del panorama fotografico nazionale e internazionale; Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore; Progettare autonomamente una o più serie fotografiche personali seguendo regole di composizione specifiche al fine di produrre una sequenza stampata; Conoscere gli argomenti teorici relativi alla composizione fotografica e alla tecnica fotografica; Saper comunicare chiaramente e criticamente il proprio lavoro</p>

Indesign.		progettuale; Costruzione del libro fotografico.
-----------	--	--

**Materia:** STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE

**Docente:** prof.ssa Fiorella Sandra Bevilacqua

**Libro di testo:** IL NUOVO VIAGGIO NELL'ARTE. di Giuseppe Nifosì, Editori Laterza.

<p><b>Metodologie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Illustrazione agli allievi del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.</li> <li>● Esercizi di comprensione, di analisi e sintesi.</li> <li>● Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.</li> <li>● Illustrazione dei criteri di valutazione adottati.</li> <li>● Esplicitazione con un giudizio della valutazione delle prove.</li> <li>● Consegna delle prove scritte corrette entro 10 giorni dallo svolgimento</li> <li>● Indicazione delle connessioni con altre discipline.</li> </ul>	<p><b>Strumenti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Film e documentari</li> <li>● Mappe concettuali, schemi di sintesi e materiali forniti dal docente anche su supporto informatico.</li> </ul> <p><b>Criteri di valutazione:</b></p> <p><b>Valutazione orale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Chiarezza espositiva dei contenuti espressi</li> <li>● Completezza e pertinenza delle informazioni</li> <li>● Correttezza formale</li> </ul> <p><b>Valutazione scritta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vedi griglia di correzione</li> </ul>
<p><b>Valutazione:</b> In itinere Sommativa</p>	<p><b>Tempi: I e II quadrimestre</b></p>
<p><b>Strumenti di verifica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Interrogazione - Prove semistrutturate - Analisi del testo – Elaborati individuali</li> </ul>	<p><b>Strategie di recupero:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Correzione delle prove e riflessione guidata sugli errori e sulle lacune. - Ripasso delle tecniche di elaborazione di testi orali e scritti. - Esercitazioni mirate al recupero. Interrogazioni.</li> </ul>
<p>Materiali forniti dal docente, sitografia, altro.</p>	

#### Obiettivi minimi

<p>Saper svolgere l'analisi di una selezione di opere tra quelle studiate in classe, individuandone gli aspetti essenziali: autore, corrente artistica di appartenenza, soggetto, iconografia e descrizione, elementi formali (colore, spazio, linee, ecc.) e significato.</p>	<p>Essere in grado di cogliere, attraverso le opere studiate, gli elementi formali e contenutistici che caratterizzano i diversi movimenti artistici.</p>	<p>Gli stessi della classe ma ridotti nel numero delle opere da affrontare.</p>
--	---	---

### Modulo n. 0 Il Seicento: Caravaggio, il Barocco e Bernini.

Abilità	Competenze	Conoscenze
<p>Saper analizzare un'opera d'arte del Seicento studiata in classe, riconoscendo l'opera stessa, il suo autore, comprendendo lo stile, la composizione, il significato e le interpretazioni.</p> <p>Saper riconoscere nelle opere di Caravaggio il naturalismo che racconta la quotidianità e la valenza simbolica della luce.</p> <p>Saper riconoscere i tratti caratteristici dello stile barocco negli artisti e nelle opere prese in esame.</p> <p>Saper confrontare le opere realizzate dagli artisti del Seicento, mettendo in evidenza somiglianze e/o differenze.</p> <p>Saper leggere un'opera architettonica attraverso le sue rappresentazioni (pianta, prospetti e sezioni), riconoscendo l'opera stessa, il suo autore, gli elementi strutturali e decorativi, la funzione, i riferimenti all'estetica barocca e alla caratteristica concezione spaziale.</p> <p>Saper cogliere le influenze dell'arte italiana e i caratteri originali dei singoli maestri dell'arte europea del '600.</p>	<p>Comprendere l'emergere nel contesto artistico della fine del Cinquecento dell'esigenza di realismo nella pittura.</p> <p>Cogliere le novità introdotte dalla rivoluzione di Caravaggio in relazione al contesto artistico della maniera moderna.</p> <p>Comprendere il legame tra il nuovo stile barocco e i cambiamenti intervenuti nel contesto storico e culturale dell'epoca.</p> <p>Comprendere il concetto di "meraviglia" e il virtuosismo tipici del Barocco nelle diverse opere del Bernini.</p>	<p>Caravaggio: la formazione e la prima pittura (la centralità della realtà e della luce), l'attualizzazione del tema sacro nella pittura sacra degli anni romani. Opere trattate: <i>Bacco</i>, <i>Vocazione di San Matteo</i> e <i>Morte della Vergine</i>.</p> <p>Il Barocco: caratteri generali, il concetto di meraviglia, la nuova definizione spaziale in contrapposizione a quella rinascimentale; il rapporto con la situazione religiosa dell'Europa del tempo.</p> <p>Bernini scultore e architetto: l'estetica barocca e l'attività nel cantiere di San Pietro. Opere trattate: <i>Apollo e Dafne</i>, <i>Cappella Cornaro</i>, <i>Piazza San Pietro</i>.</p>

### Modulo n. 1 Il Neoclassicismo e il Romanticismo in Europa

Abilità	Competenze	Conoscenze
<p>Individuare i nuovi temi legati alla mitologia classica e alla storia antica.</p> <p>Riconoscere le innovazioni introdotte dalle teorie neoclassiche.</p>	<p>Cogliere il rovesciamento formale ed espressivo operato dal Neoclassicismo rispetto al Barocco.</p> <p>Comprendere il significato delle opere di David in relazione ai legami con le</p>	<p>Le ragioni storiche e contingenti del ruolo dell'Italia e di Roma come nuovo centro artistico europeo del Neoclassicismo.</p>

<p>Saper analizzare un'opera d'arte considerata nei suoi aspetti formali e di contenuto, individuando gli elementi riconducibili alla poetica neoclassica.</p> <p>Individuare collegamenti e relazioni: cogliere le connessioni tra fenomeni, eventi appartenenti a diversi ambiti disciplinari.</p> <p>Utilizzare in maniera adeguata il lessico specifico disciplinare e sapersi esprimere in maniera chiara e corretta.</p> <p>Saper riconoscere i cambiamenti di stile e contenuto tra la precedente età neoclassica e il Romanticismo.</p> <p>Analizzare la nuova sensibilità romantica in rapporto alla pittura di paesaggio, ai temi della storia medievale e contemporanea e al concetto di sublime.</p> <p>Saper analizzare le opere d'arte considerate, riconducendole all'ambito nazionale di riferimento e alla tematica romantica trattata; saperne individuare il soggetto, l'iconografia, la tecnica e il significato.</p>	<p>vicende contemporanee e all'estetica neoclassica.</p> <p>Comprendere i concetti di bellezza ideale e di nobile semplicità e quieta grandezza degli antichi attraverso l'analisi stilistica delle sculture di Canova.</p> <p>Riflettere sulle declinazioni nazionali assunte dal Romanticismo attraverso le principali opere dei suoi protagonisti.</p> <p>Riflettere sul cambiamento del racconto della storia nelle opere degli artisti romantici a confronto con i precedenti neoclassici.</p> <p>Comprendere la peculiare interpretazione del Romanticismo italiano in rapporto con la specifica situazione storico-politica.</p>	<p>Le teorie neoclassiche di Winckelmann.</p> <p>David cantore dell'antico come lezione di virtù. Analisi dell'opera: <i>Il giuramento degli Orazi</i>, <i>La morte di Marat</i>.</p> <p>Canova: i temi classici. Analisi dell'opera: <i>Amore e Psiche</i></p> <p>La natura nella pittura romantica inglese: il pittoresco di Constable e il sublime di Turner.</p> <p>Il Romanticismo tedesco: Friedrich e l'interpretazione religiosa del paesaggio.</p> <p>Il Romanticismo in Francia: il racconto della storia contemporanea in Géricault, <i>La zattera della Medusa</i>, e Delacroix, <i>La Libertà che guida il popolo</i>.</p> <p>Il Medioevo in chiave risorgimentale del Romanticismo italiano di Hayez, <i>Il bacio</i>.</p>
---	---	--

## Modulo n. 2 Dal Realismo Francese all'Impressionismo

Abilità	Competenze	Conoscenze
<p>Individuare l'emergere di nuove tematiche realiste legate alla rappresentazione della natura e della vita quotidiana.</p> <p>Saper indicare la relazione esistente tra i soggetti legati al mondo del lavoro delle classi operaie e l'emergere della questione sociale in Europa.</p> <p>Saper condurre l'analisi di un'opera d'arte, con lessico e metodologia</p>	<p>Comprendere le ragioni del realismo francese e conoscere i caratteri generali dell'esperienza pittorica maturata al suo interno.</p> <p>Cogliere l'abbandono della pittura di <i>storia</i> in favore di soggetti legati alla vita borghese del tempo.</p> <p>Riflettere sulla necessità degli artisti della corrente realista di raffigurare le</p>	<p>Il Realismo in Francia: Courbet. Analisi dell'opera <i>Gli spaccapietre</i>. Confronto con <i>Le spigolatrici</i> di Millet.</p> <p>La pittura di macchia: Giovanni Fattori, <i>La rotonda di Palmieri</i> e Silvestro Lega, <i>Il Pergolato</i>.</p> <p>Manet e la rottura nei confronti dell'Accademia. Analisi dell'opera: <i>La colazione sull'erba</i> di Manet.</p>

<p>appropriati, evidenziando aspetti formali, tecnici e contenutistici.</p> <p>Essere in grado di individuare i soggetti, le peculiarità tecniche e stilistiche della pittura macchiaiola, ponendola a confronto con il Realismo francese.</p> <p>Saper individuare i nuovi temi e il nuovo uso del colore nell'arte macchiaiola.</p> <p>Saper condurre un'analisi dell'opera d'arte sapendo riconoscere i caratteri generali dell'impressionismo nelle opere dei suoi principali protagonisti, con particolare riferimento ai temi, alla tecnica e all'estetica del movimento.</p> <p>Sapersi esprimere con il linguaggio specifico della disciplina e saper esporre con chiarezza, competenza e logica i contenuti appresi.</p>	<p>dure condizioni di vita delle classi sociali più umili.</p> <p>Cogliere il progressivo affermarsi di una pittura realizzata dal vero, più attenta al dato luministico e cromatico rispetto ai valori grafici e ai modelli accademici della tradizione.</p> <p>Dimostrare di aver acquisito una fenomenologia degli stili che permetta di individuare l'epoca storica, la corrente, la scuola delle opere che vengono proposte.</p> <p>Esprimere concetti generali tratti dall'osservazione delle opere degli impressionisti sottolineando la rottura con la tradizione pittorica precedente.</p> <p>Comprendere i caratteri dell'Impressionismo, le novità stilistiche, i soggetti e il nuovo rapporto col reale.</p> <p>Comprendere il rapporto della fotografia con la pittura.</p>	<p>Gli impressionisti: tecnica, temi, caratteri generali, Monet, accenni: Renoir e Degas. Analisi dell'opera: <i>Impressione, levar del sole</i>.</p>
---	--	---

#### Modulo n. 4 Il Postimpressionismo, il Divisionismo, il Simbolismo e l'Art Nouveau.

Abilità	Competenze	Conoscenze
<p>Individuare le novità del linguaggio espressivo che unifica l'Europa anche in rapporto al Giapponismo e all'esperienza dell'Arts &amp; Crafts inglesi.</p> <p>Saper analizzare i nuovi stili nati su una base scientifica e riconoscerne le differenze (Puntinismo francese e Divisionismo Italiano).</p> <p>Saper confrontare le opere di Cézanne con quelle degli impressionisti individuando le novità del suo stile.</p> <p>Saper collocare l'arte di Gauguin entro il Sintetismo e il Simbolismo.</p>	<p>Comprendere le esperienze successive all'Impressionismo: Puntinismo e Divisionismo, l'arte di Cézanne, Van Gogh, Gauguin, l'Art Nouveau e il Simbolismo.</p> <p>Comprendere il percorso artistico di Van Gogh in relazione all'esperienza biografica del pittore e la necessità di esprimere la propria interiorità attraverso l'arte, anticipando le successive estetiche espressioniste.</p> <p>Comprendere il nuovo rapporto che si viene creando tra artisti e mondo della</p>	<p>Oltre l'Impressionismo: Seurat e il Neoimpressionismo. Analisi dell'opera: <i>Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte</i>.</p> <p>Il Divisionismo italiano: Giuseppe Pellizza da Volpedo (cenni).</p> <p>Il Postimpressionismo: Cézanne (<i>Le nature morte</i>), Van Gogh (<i>Campo di grano con volo di corvi</i>, <i>La camera da letto</i>) e Gauguin (<i>La visione dopo il sermone</i> e <i>Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo?</i>).</p>

<p>Saper individuare nelle opere d'arte considerate i riferimenti a mondi diversi, dall'Oriente all'Africa.</p> <p>Saper esprimere il concetto di Secessione e il particolare significato assunto all'interno delle vicende artistiche di fine Ottocento.</p> <p>Saper condurre l'analisi di un'opera d'arte, utilizzando il lessico specifico adeguato, sapendo individuare l'opera stessa, il suo autore, la corrente artistica di riferimento, gli elementi formali e di contenuto.</p>	<p>produzione industriale nell'Art Nouveau, con particolare riferimento alla comunicazione pubblicitaria.</p> <p>Cogliere il nascere delle nuove tematiche simboliste in nome del rifiuto dell'oggettività impressionista.</p> <p>Saper riflettere sul fascino e l'influsso esercitato dal mondo esotico e primitivo sulla cultura dell'Ottocento e del Novecento.</p>	<p>L'esotico e il primitivo.</p> <p>La grafica come forma d'arte: l'Art Nouveau e Toulouse-Lautrec.</p> <p>Le Secessioni di Monaco, Vienna e Berlino: Munch, <i>L'urlo</i>, Klimt, <i>Il bacio</i>.</p>
--	--	---

#### Modulo n. 5 L'età delle avanguardie storiche

Abilità	Competenze	Conoscenze
<p>Saper argomentare sull'affermarsi di una visione soggettiva nella pittura francese e tedesca e il sorgere delle nuove tematiche esistenzialiste e di critica alla società borghese.</p> <p>Sottolineare l'importanza che assume la conoscenza di modelli espressivi diversi, specie africani, per l'arte occidentale.</p> <p>Cogliere, nelle forme, nelle tecniche e nei significati, il mutamento dell'arte fino alle avanguardie ed esprimerlo con la proprietà del linguaggio specifico, sapendo esporre gli argomenti con linearità, logica e consequenzialità</p> <p>Saper analizzare il diverso modo in cui si cerca di superare la crisi del concetto di <i>mimesis</i> che caratterizza l'arte occidentale della prima metà del Novecento.</p>	<p>Comprendere la nuova forza espressiva del colore nell'arte espressionista.</p> <p>Comprendere le origini e lo sviluppo del Cubismo in relazione al percorso artistico di Picasso e Braque; comprendere le ragioni del nuovo stile e delle sue diverse fasi.</p> <p>Comprendere le ragioni teoriche, le soluzioni stilistiche e le implicazioni politiche del Futurismo.</p> <p>Comprendere le origini dell'astrattismo nell'opera di Kandinskij.</p> <p>Riflettere sul progressivo raggiungimento dell'autonomia del linguaggio artistico rispetto all'imitazione della natura.</p> <p>Comprendere la valenza provocatoria, l'approccio sperimentale del Dadaismo</p>	<p>L'Espressionismo: i Fauves e Henri Matisse, <i>La danza</i>; la Brucke e Ernst Ludwig Kirchner, <i>Marzella</i>.</p> <p>La genesi del Cubismo; il cubismo analitico e sintetico nelle opere di Braque e Picasso; Picasso dopo il Cubismo: <i>Guernica</i>.</p> <p>L'Italia all'inizio del Novecento: Il Futurismo italiano, Umberto Boccioni, <i>Forme uniche nella continuità dello spazio</i> e Giacomo Balla, <i>Dinamismo di un cane al guinzaglio</i>.</p> <p>L'Astrattismo lirico di Kandinskij, <i>Primo Acquerello astratto</i> e l'Astrattismo geometrico di Mondrian <i>Broadway Boogie Woogie</i>.</p> <p>La rivolta totale dell'arte: il Dadaismo e Duchamp <i>Ruota di bicicletta</i> e <i>Fontana</i>; il collage, il fotomontaggio, il ready-made.</p>

<p>Sottolineare le diverse interpretazioni dell'arte astratta in Kandinskij e Mondrian.</p> <p>Saper riconoscere le opere d'arte trattate individuando l'autore, la corrente artistica di riferimento e saperne condurre l'analisi degli elementi formali e contenutistici.</p>	<p>e della sua creatività, le sue motivazioni culturali e politiche.</p> <p>Comprendere il ruolo dell'inconscio e le motivazioni teoriche che stanno alla base delle innovative scelte stilistiche del Surrealismo.</p>	<p>Surrealismo: Dalì, <i>La persistenza della memoria</i>, Magritte <i>La condizione umana</i>.</p>
---	---	---

**ateria:** TECNICHE DI COMUNICAZIONE

**ocente:** prof.ssa GIUSY CAMPISI

**bro di testo:** Giovanna Colli, ComunicAzione, Seconda edizione, Clitt

**biettivi raggiunti**

**bilità**

- Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale.
- Individuare tecniche di fidelizzazione del cliente.
- Individuare strategie per la promozione delle vendite.
- Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio.
- Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
- Utilizzare il software di settore per la realizzazione di un prodotto pubblicitario.
- Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie.

**ompetenze**

Capire i fondamenti e le caratteristiche della psicologia come scienza, comprendere i contenuti della psicologia della comunicazione e applicare le conoscenze alla comunicazione, in particolare:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio;
- essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;

- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.\*

Da raggiungere attraverso l'integrazione con tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari ed economia d'azienda.

### **Conoscenze**

- Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione individuale e di gruppo.
- Tecniche di fidelizzazione della clientela.
- Strutture dei processi comunicativi con riferimento ai singoli media.
- Criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie.

### **Metodologia**

- Direttivi, basati sulla funzione guida del docente e sulla lezione frontale.
- Non direttivi, basati sull'interazione tra docente e alunni sulla lezione partecipata e dialogata, sulla discussione collettiva – libera od organizzata , sugli interventi in classe durante le lezioni.
- Lavoro di studio e di ricerca individuale e/o di piccolo gruppo.
- Storicizzazione del lavoro svolto, anche attraverso il ricorso a mappe riepilogative e schemi riassuntivi.
- Organizzazione del lavoro per moduli e illustrazione del percorso di studio, delle fasi, degli obiettivi e delle modalità di verifica e di valutazione delle attività svolte.
- Illustrazione del programma, dei moduli di lavoro e degli obiettivi.
- Presentazione di griglie di analisi, di schemi, prospetti riassuntivi.

### **Strumenti e materiali**

- Libro di testo
- Mappe concettuali, schemi di sintesi e materiali forniti dal docente su supporto informatico.
- Materiali audiovisivi

### **Strumenti di verifica**

- Interrogazioni
- Verifiche scritte: test con domande a risposta aperta



## **riteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della presenza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

## **CONTENUTI:**

### **DA 0: Accertamento dei livelli di partenza**

Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.  
Ripasso dei concetti agronomici di base

### **DA 1: LE COMUNICAZIONI DI MASSA**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"><li>● Il modello di comunicazione di massa.</li><li>● I nuovi modelli di comunicazione del Web.</li><li>● La rivoluzione culturale dei New Media.</li><li>● Quanto sono attendibili le fonti online.</li><li>● Social e nuova informazione.</li><li>● Il linguaggio dei quotidiani.</li><li>● Internet ed ipertesti.</li><li>● Advertising online.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Saper riconoscere i meccanismi che regolano il comportamento delle masse.</li><li>● Saper individuare le caratteristiche della comunicazione di massa.</li><li>● Saper individuare le caratteristiche peculiari dei principali mezzi di comunicazione di massa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Comprendere le specificità comunicative dei principali network audiovisivi e a stampa</li><li>● Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target</li><li>● Acquisire una competenza strategico-creativa nel produrre messaggi visivi ed audiovisivi pubblicitari</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il sito web aziendale.</li> <li>● Le affissioni.</li> <li>● I dépliant.</li> </ul>		
---	--	--

## TA . 2: LE COMUNICAZIONI AZIENDALI

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il sistema azienda.</li> <li>● I vettori della comunicazione aziendale.</li> <li>● I flussi di comunicazione interna ed esterna.</li> <li>● Pubbliche Relazioni e nuove tecnologie.</li> <li>● L'immagine aziendale.</li> <li>● La Mission aziendale.</li> <li>● Il Brand.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprendere le caratteristiche e le funzioni delle relazioni pubbliche come comunicazione sia interna che esterna;</li> <li>● Comprendere i principali fattori che determinano la "comunicazione-informazione" di un sistema aziendale. Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale e comprendere quali fattori determinano e orientano la comunicazione aziendale.</li> <li>● Saper seguire regole per relazionarsi correttamente in ambito lavorativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni.</li> <li>● Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato.</li> <li>● Sviluppare ed esprimere le proprie abilità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.</li> <li>● Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</li> </ul>

### da. 3: IL MARKETING STRATEGICO

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"><li>● I concetti di marketing e la strategia dei prezzi e la strategia di prodotto.</li><li>● Il Marketing relazionale.</li><li>● La profilazione della clientela.</li><li>● La soddisfazione.</li><li>● La fidelizzazione.</li><li>● Il Web marketing.</li><li>● Il Viral Marketing</li><li>● L'E-Commerce: vantaggi ed ostacoli.</li><li>● Le quattro fasi del marketing strategico.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Comprendere le caratteristiche e le funzioni delle relazioni pubbliche come comunicazione sia interna che esterna;</li><li>● Comprendere i principali fattori che determinano la "comunicazione-informazione" di un sistema aziendale.</li><li>● Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale e comprendere quali fattori determinano e orientano la comunicazione aziendale. Saper seguire regole per relazionarsi correttamente in ambito lavorativo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni.</li><li>● Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato.</li><li>● Sviluppare ed esprimere le proprie abilità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.</li><li>● Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</li></ul>

### da 4. LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E UDA "LA PAGINA CHE COMUNICA"

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"><li>● L'agenzia pubblicitaria.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Saper analizzare campagne di</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Cogliere criticamente i mutamenti culturali,</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gli obiettivi pubblicitari.</li> <li>● Le strategie del linguaggio pubblicitario.</li> <li>● L'efficacia comunicativa di un messaggio pubblicitario.</li> <li>● Tono e volume del messaggio pubblicitario.</li> <li>● Le tipologie pubblicitarie.</li> <li>● La tendenza alla pubblicità non intrusiva</li> <li>● La tendenza alla pubblicità interattiva</li> <li>● Le fasi di una campagna pubblicitaria: il briefing, la copy-strategy, la definizione del budget e la scelta dei media, la fase di verifica dei risultati.</li> </ul>	<p>comunicazione nazionali ed internazionali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Saper valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi.</li> <li>● Acquisire una competenza strategico-creativa nell'elaborazione in gruppo di una campagna pubblicitaria.</li> </ul>	<p>sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato.</li> <li>● Sviluppare ed esprimere le proprie abilità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.</li> <li>● Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</li> </ul>
--	--	--

**ateria:** ECONOMIA AZIENDALE

**ocente:** PIETRO FRANCESCO PUCCIO

**bro di testo:** MASTER IN ECONOMIA AZIENDALE 5 - Boni, Ghigini, Robecchi, Trivellato

### biettivi raggiunti

#### **Abilità**

Registrare i movimenti che avvengono nei principali conti finanziari ed economici della contabilità generale anche se non sanno tenere a sistema tali registrazioni;

Inserire all'interno del bilancio d'esercizio i principali elementi del patrimonio e del reddito e a fare una semplice analisi per indici sia patrimoniale che economica che finanziaria.

Definire i possibili obiettivi di un'azienda elaborando la vision e la mission, elaborare una diagnosi interna e cogliere i fenomeni esterni finalizzati alla formulazione di semplici strategie business e di funzione, in particolare per l'ambito marketing.

Redigere una busta paga avendo a disposizione i componenti positivi della retribuzione e le trattenute a diverso titolo.

#### **Competenze**

Distinguere gli elementi del reddito da quelli del patrimonio e conseguentemente sanno cogliere le informazioni derivanti dalla lettura di un bilancio di una micro-impresa.

Eseguire un controllo metodico dei costi e delle dinamiche dei ricavi e della necessità di leggere i messaggi provenienti dai diversi ambienti in cui è insita l'azienda.

Ricerca all'interno dei siti istituzionali le opportunità offerte dal mondo del lavoro e conoscono la presenza di diverse forme contrattuali per quanto riguarda il tema del lavoro.

Sapere distinguere tra marketing strategico e marketing operativo ed utilizzare opportunamente le specifiche leve.

#### **Conoscenze**

Tenere presente la complessità del sistema azienda e in essa un sistema informativo basato su diversi livelli, a partire dalle contabilità elementari, passando per quelle sezionali e quella analitico-gestionale fino alla contabilità generale, tenendo conto della necessità di adempiere ad obblighi giuridici ma anche ad esigenze interne o ad opportunità commerciali.

Conoscere gli scopi per cui si tengono tali contabilità ma non le tecniche del loro utilizzo: in particolare conoscere la struttura di un bilancio d'esercizio per le micro-impres e redigere i principali indici.

Sapere che l'attività aziendale deve essere pianificata fin dalla sua origine e costantemente esaminata in maniera prospettica per adempiere al meglio gli obiettivi prefissati: da qui la necessità della stesura di piani a medio-lungo periodo che vengono tradotti in programmi annuali con l'articolazione in budget settoriali confluenti nel budget generale di esercizio.

Conoscere le caratteristiche delle principali forme di contratto di lavoro, degli obblighi nascenti da tali contratti ma anche i diritti, messi a fuoco con l'analisi degli articoli della Costituzione Italiana attinente al lavoro. Dal mese di maggio sarà trattata l'UDA sul marketing con cui saranno approfonditi i temi relative alla c.d. leve di marketing.

## Metodologia

Lezione frontale  
Lavori di gruppo  
Lezione interattiva  
Discussione guidata  
Ricerca guidata  
Lavori individuali

## Strumenti e materiali

Libri di testo  
Appunti forniti dal docente  
Schemi di lavoro su classroom prodotti dal docente  
Materiali audiovisivi

## Strumenti di verifica

Prove Scritte/pratiche  
Interrogazioni  
Prove strutturate e semistrutturate

## Criteri di valutazione

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso la disciplina, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi. È opportuno evidenziare le notevoli carenze nel livello di partenza riscontrato tra gli alunni riguardo agli aspetti propedeutici allo svolgimento del programma per cui le valutazioni hanno tenuto conto di oggettivi aspetti.

## **CONTENUTI:**

### **MODULO 1:** **IL SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE E IL BILANCIO DELL'ESERCIZIO**

**CONTENUTI:** Il sistema informativo aziendale. Il sistema informativo contabile: la contabilità generale, le contabilità analitiche e la contabilità per la direzione. Il sistema informativo integrato. I concetti di Rilevazione e di Conto. I libri obbligatori per le imprese. La contabilità generale e il metodo della Partita Doppia (indicazioni generali e semplici esempi di registrazione in P.D.). Il Bilancio dell'Esercizio e le sue funzioni. La clausola generale o finalità. I principi di redazione e di approvazione. Il bilancio ordinario, abbreviato e delle microimprese. Il sistema informativo di bilancio previsto dal codice civile. L'approvazione e la pubblicazione del bilancio. Lo Stato Patrimoniale e il Conto Economico. Il Bilancio in forma abbreviata. La responsabilità sociale dell'impresa e il Bilancio Sociale

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>I fondamenti del metodo della Partita doppia e la logica del sistema contabile</p> <p>Il metodo della Partita doppia applicato al sistema del patrimonio e del risultato economico</p> <p>La classificazione dei conti: conti finanziari e conti economici (di reddito e di capitale)</p> <p>Il funzionamento delle varie tipologie di conti</p> <p>Gli strumenti della contabilità generale: il Piano dei conti, il libro giornale e il mastro</p> <p>La struttura del Piano dei conti</p> <p>La natura dei conti da utilizzare nella rilevazione delle principali operazioni d'esercizio</p> <p>Il bilancio d'esercizio: le sue finalità e la sua struttura</p> <p>Il bilancio sociale e la rendicontazione sociale e ambientale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collegare le principali operazioni aziendali alle varie aree gestionali</li> <li>• Redigere il prospetto degli investimenti e dei finanziamenti iniziali</li> <li>• Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle varie "aree gestionali"</li> <li>• Classificare e rappresentare gli elementi del patrimonio</li> <li>• Individuare la competenza economica dei costi e dei ricavi e determinare il reddito d'esercizio</li> <li>• Valutare l'economicità della gestione</li> <li>• Rappresentare e documentare procedure e flussi informativi</li> <li>• Saper redigere il bilancio d'esercizio in situazioni non complesse</li> </ul> <p>Confrontare i bilanci sociali e ambientali di alcune imprese e commentarne le caratteristiche e i contenuti</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti esigenze delle imprese</li> <li>• Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leggere e interpretare alcuni documenti tipici delle principali contabilità elementari</li> <li>• Tenere le contabilità relative ai movimenti di cassa e di banca</li> <li>• Tenere la contabilità clienti e fornitori</li> <li>• Classificare secondo il sistema del patrimonio e del risultato economico i principali conti tipici di un'impresa mercantile</li> </ul>	

## **da 2:**

### **E ANALISI DI BILANCIO PER INDICI**

**CONTENUTI:** Analisi di bilancio per indici: scopi e fasi. La riclassificazione dello stato patrimoniale secondo criteri finanziari. Lo stato patrimoniale riclassificato sintetico con valori percentuali. La riclassificazione del conto economico

enni). La gestione caratteristica, finanziaria, accessoria, straordinaria e fiscale. I principali indici dell'area patrimoniale-finanziaria, solidità-liquidità e della redditività. La leva finanziaria. La relazione finale

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici</p> <p>Le fasi dei processi di analisi e i criteri di riclassificazione dei bilanci</p> <p>I diversi tipi di indicatori: la classificazione, il calcolo e l'impiego degli stessi</p> <p>Il coordinamento degli indici di bilancio (cenni) e la loro lettura unitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riclassificare il bilancio in funzione delle analisi</li> <li>• Calcolare i principali indici di bilancio</li> <li>• Coordinare gli indici a sistema e redigere una relazione interpretativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti esigenze delle imprese.</li> </ul>

### **1A.3:**

#### **A PROGRAMMAZIONE E IL CONTROLLO DELLA GESTIONE**

**CONTENUTI:** La programmazione e il controllo della gestione. L'efficacia e l'efficienza. Le fasi della Programmazione & controllo della gestione. La definizione e l'importanza della strategia d'impresa. La pianificazione strategica e le sue fasi. L'analisi dell'ambiente esterno e dell'ambiente interno.

L'analisi SWOT. Il modello delle 5 forze di Porter. L'orientamento strategico di fondo: la vision e la mission. Gli obiettivi a lungo e di breve termine nella gestione aziendale. La formulazione delle strategie: diversi tipi. I piani e la realizzazione.

Il Business idea e il Business plan: scopi, parte descrittive e piano economico-finanziario. La Programmazione Operativa: Budget e le sue funzioni.

Il budget generale dell'esercizio. Il controllo di gestione e l'Analisi degli Scostamenti. Il sistema di Reporting.

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p>L'oggetto della contabilità analitica (COAN) e le differenze con la contabilità generale (COGE)</p> <p>Le principali classificazioni e la metodologia di calcolo dei costi</p> <p>La break-even analysis</p> <p>Il processo di pianificazione strategica e le sue fasi</p> <p>Alcuni dei principali modelli di</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Classificare i costi secondo vari criteri</li> <li>• Rappresentare graficamente i costi fissi e i costi variabili</li> <li>• Calcolare gli ammortamenti fiscalmente deducibili</li> <li>• Calcolare i costi di prodotto e di processo secondo configurazioni a costi pieni e a costi variabili</li> <li>• Applicare la break-even analysis a concreti problemi aziendali</li> </ul>	<p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti</li> </ul>



strategia aziendale La programmazione e il controllo della gestione I costi standard e il sistema di budgeting Il sistema di reporting Il business plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risolvere alcuni problemi di scelta</li> <li>• Individuare, con riferimento ad alcuni casi concreti, le strategie adottate</li> <li>• Redigere i budget settoriali e il budget d'esercizio</li> <li>• Analizzare gli scostamenti tra dati standard e dati effettivi e individuare interventi correttivi</li> <li>• Costruire business plan</li> </ul>	
---	--	--

#### da 4.

### MARKETING E LA COMUNICAZIONE DELLA MARCA

**CONTENUTI:** Il marketing e la sua funzione. Il sistema informativo di marketing. Le ricerche di mercato.

segmentazione del mercato: marketing di massa, differenziato e concentrato. Market targeting e marketing positioning.

gli obiettivi e le strategie di marketing: Marketing strategico e marketing operativo. Il marketing mix. Il prodotto e il suo

ciclo di vita. Il prezzo e la sua formazione. Le politiche di prezzo. La distribuzione: la scelta dei canali. Il trade marketing.

la comunicazione: immagine e marca. La pubblicità. Il direct marketing. Le relazioni pubbliche. La promozione. Il piano

di marketing. Le strategie per la diffusione dell'immagine aziendale: la costruzione dell'immagine e i valori apprezzati dai

consumatori; il marchio e la marca; il valore della marca; le strategie di sviluppo del brand. Le strategie di comunicazione

del brand: il naming; loghi e simboli; il packaging. La promozione e la commercializzazione dei prodotti: il co-branding; il

branding e merchandising

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Il marketing: concetto, tipologia e funzioni il marketing strategico ed il marketing operativo le leve di marketing Il piano di marketing: concetto, elaborazione, attuazione e verifica Gli strumenti di marketing: ciclo di vita del prodotto, politiche di vendita, attività promozionali La marca e strategie di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raccogliere dati, elaborarli e interpretarli per studiare il comportamento dei consumatori e delle imprese concorrenti</li> <li>• Collaborare all'elaborazione di piani di marketing in relazione alle politiche di mercato di un'azienda</li> <li>• Individuare, in casi ipotizzati, il marketing mix per il lancio di nuovi prodotti</li> <li>• Rappresentare graficamente, in casi concreti, gli andamenti delle vendite e individuare le fasi del ciclo di vita di un prodotto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni in un dato contesto</li> <li>• Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato</li> <li>• Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti</li> </ul>

## da 5.

### L MONDO DEL LAVORO

CONTENUTI: Il lavoro nella Costituzione Italiana. I contratti di lavoro autonomo e dipendente. Contratti a tempo determinato e indeterminato. Il CATUC. Il part-time. L'apprendistato. Il contratto a chiamata. Il tirocinio. Le assicurazioni obbligatorie: Inps e Inail. Il trattamento di fine rapporto. Gli elementi della busta paga.

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"><li>› Il lavoro nella Costituzione</li><li>› I contratti di lavoro autonomo e dipendente</li><li>› Contratti a tempo determinato e indeterminato</li><li>› Principali forme di contratti di lavoro</li><li>› Le assicurazioni obbligatorie: Inps e Inail</li><li>› Il trattamento di fine rapporto</li><li>› Gli elementi della busta paga</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● distinguere i tratti caratteristici delle principali forme contrattuali</li><li>● redigere una semplice busta paga</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Raffrontare le diverse tipologie di rapporto di lavoro</li><li>● calcolare la remunerazione del lavoro in relazione alla tipologia contrattuale</li></ul>

**Materia:** SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

**Docente:** prof. Salvatore Teodonna

**Libro di testo:** non adottato

### **Obiettivi raggiunti**

#### **Abilità**

- Riprodurre con fluidità i gesti tecnici delle varie attività affrontate
- Utilizzare esercizi con carico adeguato ad allenare una capacità condizionale specifica
- Controllare la respirazione e il dispendio energetico durante lo sforzo adeguandoli alla richiesta della prestazione
- Adattarsi a regole e spazi differenti per consentire la partecipazione di tutti
- Eseguire e controllare i fondamentali individuali di base degli sport individuali
- Accettare le decisioni arbitrali con serenità
- Rispettare indicazioni, regole e turni
- Rispettare l'avversario e il suo livello di gioco
- Riconoscere il rapporto pubblicità/consumo di cibo
- Assumere comportamenti alimentari responsabili

#### **Competenze**

Sviluppare un'attività motoria complessa adeguata a una completa maturazione personale

Praticare gli sport individuali privilegiando la componente educativa

Saper affrontare il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play

Saper comunicare e rispettare le regole comportamentali

Sperimentare i diversi ruoli nello sport e le relative responsabilità sia nell'arbitraggio sia nei compiti di giuria

Adottare i principi igienico scientifici essenziali per mantenere il proprio stato di salute e migliorare l'efficienza fisica, così come le norme sanitarie e alimentari indispensabili per il mantenimento del proprio benessere

#### **Conoscenze**

- La teoria dell'allenamento: principi, metodi ed esercitazioni di allenamento della resistenza, forza, velocità, flessibilità
- Test di resistenza: Copper e yo yo test
- I fondamentali individuali e di squadra degli sport individuali e di squadra praticati: pallavolo
- Il regolamento terminologia e gesti della pallavolo
- Olimpiadi e Paraolimpiadi
- L'influenza della pubblicità sulle scelte alimentari e di consumo

## **Metodologia**

- Lezione frontale
- Lavori di gruppo
- Lezione interattiva
- Discussione guidata
- Ricerca guidata
- Lavori individuali

## **Mezzi e materiali**

- Materiale digitale fornito dal docente
- Materiali audiovisivi

## **Strumenti di verifica**

- Prove pratiche
- Colloqui orali
- Discussioni guidate

## **Criteri di valutazione**

Per la valutazione degli allievi si è tenuto conto dei criteri di valutazione stabiliti dal PTOF che hanno consentito di individuare il livello di raggiungimento degli obiettivi da parte degli stessi in termini di:

- Conoscenze, come acquisizione dei contenuti culturali della disciplina;
- Competenze, come abilità raggiunte nel campo disciplinare;
- Capacità, come consapevolezza delle conoscenze e delle competenze raggiunte, organizzate secondo un percorso logico-critico e relazionale compiuto.

Per la valutazione finale si è tenuto conto, altresì, della partecipazione al dialogo didattico-educativo, dell'impegno e della costanza nello studio, dell'interesse verso le varie discipline, del progresso rispetto ai livelli di partenza e della situazione personale degli allievi.

## **CONTENUTI:**

**UdA 0:** Recupero e potenziamento dei livelli di partenza.

Ripasso dei concetti agronomici di base

**UdA 1:** Percezione di sé e completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
------------	----------	------------

-La teoria dell'allenamento: principi, metodi ed esercitazioni di allenamento della resistenza, forza, velocità, flessibilità	-Utilizzare esercizi con carico adeguato ad allenare una capacità condizionale specifica -Controllare la respirazione e il dispendio energetico durante lo sforzo adeguandoli alla richiesta della prestazione	E' in grado di sviluppare un'attività motoria complessa adeguata a una completa maturazione personale
---	---	---

### **UdA . 2: Lo sport, le regole e il fair play**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
-I fondamentali individuali e di squadra degli sport individuali e di squadra praticati: pallavolo -Il regolamento degli sport individuali praticati -La terminologia degli sport individuali praticati -I gesti arbitrali degli sport praticati - Olimpiadi e Paraolimpiadi	-Adattarsi a regole e spazi differenti per consentire la partecipazione di tutti -Eseguire e controllare i fondamentali individuali di base degli sport individuali -Accettare le decisioni arbitrali con serenità -Rispettare indicazioni, regole e turni -Rispettare l'avversario e il suo livello di gioco	Praticare gli sport individuali privilegiando la componente educativa Saper affrontare il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play Saper comunicare e rispettare le regole comportamentali Sperimentare i diversi ruoli nello sport e le relative responsabilità sia nell'arbitraggio sia nei compiti di giuria

### **UdA. 3: Salute, benessere, sicurezza e prevenzione**

CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
-L'influenza della pubblicità sulle scelte alimentari e di consumo	- Riconoscere il rapporto pubblicità/consumo di cibo - Assumere comportamenti alimentari responsabili	Adottare i principi igienico scientifici essenziali per mantenere il proprio stato di salute e migliorare l'efficienza fisica, così come le norme sanitarie e alimentari indispensabili per il mantenimento del proprio benessere

**tema:** Religione

**docente:** prof.ssa Claudia Baldassari

## **obiettivi raggiunti**

### **abilità**

- Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività, anche alla luce della visione spirituale e cristiana.
- Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo.
- Considerare il rilievo etico e morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo di una società umanizzante.

### **competenze**

- Sviluppare un maturo senso critico in visione di un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto onesto e libero anche con il messaggio cristiano.
- Sensibilizzarsi all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.
- Cogliere la concezione dell'uomo quale essere sociale spirituale ed economico, nonché relazionale e razionale, al fine di uno sviluppo della consapevolezza etica ed esistenziale.

### **conoscenze**

- La concezione cattolica della scelta di vita, la vocazione, la professione.
- La vita come dono: la prospettiva umana e religiosa dei temi esistenziali: come scegliere e creare le proprie priorità?.
- Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione.

## **metodologia**

Si sono utilizzate metodologie di insegnamento diversificate a seconda dei contenuti e degli obiettivi richiesti dalle singole unità didattiche, dando particolare spazio alle metodologie attive di apprendimento, affinché si potesse instaurare un clima di ascolto, di rispetto e di confronto in classe. Come insegnante ho cercato di favorire l'espressione personale di ciascuno studente nel rispetto di sé, degli altri e dell'insieme della classe, privilegiando l'apprendimento esistenziale, condividendo, riflettendo, scambiando, discutendo, dialogando per confrontandosi in merito anche ai temi di attualità, affinché ognuno potesse trarre benefici dalla nostra lezione e, se possibile, strumenti utili per la propria vita.

## **risorse e materiali**

Materiali e documenti tratti da citazioni e autori su siti internet accreditati e piattaforme di credibile ed accreditato valore culturale

Lecture di riviste/quotidiani

Materiali audiovisivi

### **strumenti di verifica**

Confronto e dialogo in classe

### **riteri di valutazione**

Nella valutazione degli apprendimenti, si considerano quali criteri valutativi la partecipazione, le conoscenze acquisite, le abilità mostrate, le competenze raggiunte, la capacità di comunicare, interagire e relazionarsi con i compagni e l'insegnante, nel condividere il patrimonio culturale in circolo, nonché l'impegno e l'interesse costante, nel rispetto della situazione personale dello studente.

I giudizi sono espressi nel seguente modo: insufficiente, sufficiente, buono, distinto, ottimo.

## **CONTENUTI:**

### **dA 1:**

#### **LA RELIGIONE E L'ESPRESSIONE DELLA PROPRIA UMANITÀ NEL CONTESTO CULTURALE**

- La Bellezza quale luogo ermeneutico ed esistenziale per l'apertura all'infinito e alla relazione col divino.  
Cosa significa educare e come si intende un percorso di crescita che mai finisce e ci accompagna per tutta la vita.
- L'ecologia integrale: la concezione secondo cui l'essere umano realizza la propria identità unica ed irripetibile, attraverso un percorso personale, coinvolgente la propria intelligenza di mente, anima e corpo, in relazione con sé, con l'altro e con l'Altro.

### **dA . 2:**

#### **LA SOCIETÀ**

- Diritti e doveri: cosa sono e come integrarli in un contesto relazionale plurale e poliedrico?
- Laicità e pluralismo culturale e religioso: il diritto alla libertà di scelta.
- Il valore del porsi e porre domande: imparare ad allenare la propria autoconsapevolezza.

### **dA. 3:**

#### **UN MONDO GIUSTO**

- La pace e i valori umani. La guerra e la globalizzazione.
- La responsabilità personale e comunitaria.
- Migrazioni e multiculturalismo. Il fenomeno delle migrazioni e dei rifugiati

### **dA 4.**

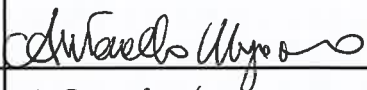
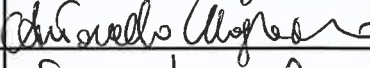
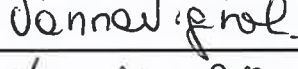
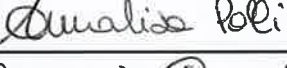



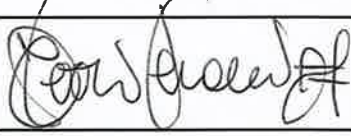
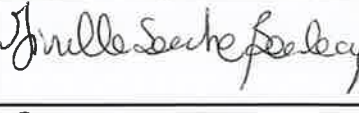
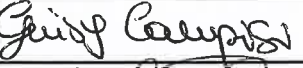

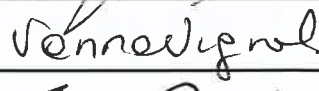

#### **IL SENSO DELLA VITA COME VOCAZIONE**

- La vita come vocazione all'Amore. Argomentazioni ed approfondimenti colti lasciandoci stimolare dalle "Giornate internazionali" dedicate a macrotemi, che hanno connotato il nostro calendario civile e religioso.
- Il valore dell'Amicizia: il sacramento dell'Amore nelle sue molteplici forme vocazionali e nelle diverse forme di vita: confronto interculturale ed anche interreligioso.
- La vocazione e la missione: la libertà della scelta personale.

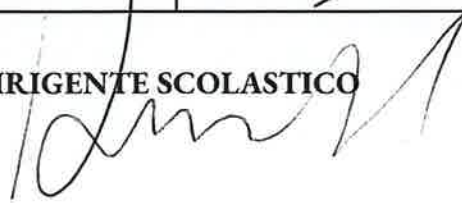
## FIRME DEI COMPONENTI IL CONSIGLIO DI CLASSE

Il documento del consiglio di classe è elaborato sulla base di quanto previsto dall'art. 10 dell'OM 55/2024.

Il documento esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo, i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti, nonché ogni altro elemento che lo stesso consiglio di classe ritenga utile e significativo ai fini dello svolgimento dell'esame. Per le discipline coinvolte sono altresì evidenziati gli obiettivi specifici di apprendimento ovvero i risultati di apprendimento oggetto di valutazione specifica per l'insegnamento trasversale di Educazione civica. Nella redazione del documento i consigli di classe tengono conto, altresì, delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot. 10719. Il documento è predisposto e condiviso dal Consiglio di classe, composto dai docenti:

DOCENTE	MATERIA	FIRMA
AREA COMUNE		
Antonello Magazzino	Lingua e letteratura italiana	
Antonello Magazzino	Storia	
Vanna Vignoli	Inglese	
Annalisa Poli	Francese	
Maria Montanari	Matematica	
Salvatore Teodonna	Scienze motorie	
Claudia Baldassari	Religione	
AREA D'INDIRIZZO		
Veronica Tierri	Tecniche professionali dei servizi commerciali	
Fiorella Sandra Bevilacqua	Storia dell'arte ed espressioni grafico - artistiche	
Giusy Campisi	Tecniche di comunicazione	
Pietro Francesco Puccio	Economia aziendale	
Vanna Vignoli	Inglese tecnico	
Francesca Papaleo	Compresenza Tecniche professionali dei servizi commerciali	

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**





**Daniele Gringeri**

## **DOCUMENTI RISERVATI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE**

- Credito scolastico
- Allegati riservati (per gli eventuali alunni L. 104/92), PEI
- Allegati riservati - PDP per ogni alunno con BES
- Griglie di valutazione delle simulazioni d'esame
- Unità didattiche di apprendimento svolte nel triennio

### **Altri documenti consultabili dalla commissione**

- Registro dei verbali: scrutinio finale del Consiglio di Classe;
- Fascicolo dello studente;

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

**Daniele Gringeri**

